



ANNÉE UNIVERSITAIRE 2025/2026

Campus de DUNKERQUE

Centre Lamartine
91, Place du Général de Gaulle
59140 Dunkerque

Campus de LONGUENESSE

11, Chemin de la Malassise
62219 Longuenesse

www.iscid-co.fr

CRGE CONFÉRENCE RÉGIONALE
DES GRANDES ÉCOLES
HAUTS-DE-FRANCE

aefe
Agence pour
l'enseignement français
à l'étranger

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

ulco
Université
Littoral Côte d'Opale

afmd
Association Française
des Apprentis de la Formation
à Distance

La certification qualité a été délivrée au titre des
catégories suivantes :
Actions de formation
Actions permettant de faire valider les Acquis de l'expérience
Actions de formation par apprentissage

SOMMAIRE

- 03 Une École, deux campus
- 04 Les diplômes délivrés
- 05 Les modalités de recrutement
- 06 Nos Formations
- 17 Nos Tarifs
- 19 Ils ont choisi l'ISCID-CO
- 20 L'Alternance
- 24 Le Réseau Alumni
- 25 Les Associations Étudiantes
- 27 L'International comme moteur,
l'Interculturalité comme valeur
- 36 Nous contacter



UNE ÉCOLE, DEUX CAMPUS

Basé sur deux campus, l'ISCID-CO vise à former en 3 ans (Bachelor) ou 5 ans (Master of Business Administration) les managers de demain au multiculturalisme et à l'exigence de l'environnement international.

Le campus de Dunkerque se situe au centre de la cité portuaire, dans les bâtiments Lamartine, entièrement rénovés en 2021.



Les espaces de vie, les salles de cours modulables, l'amphithéâtre bénéficient des dernières innovations en termes d'équipements et de visio-conférences et assurent un confort d'études aussi bien en présentiel qu'en distanciel.

Le campus de Longuenesse s'étend sur un campus à l'américaine à taille humaine (15 hectares) situé à proximité de Saint-Omer, au cœur de l'Audomarois.



Ce territoire, reconnu pour son patrimoine architectural, bénéficie également d'un cadre naturel exceptionnel.

LES DIPLÔMES DÉLIVRÉS



À l'issue du **Bac+3**,
l'ISCID-CO délivre 2 diplômes :

- **Le Bachelor de l'École**
ET
- **La Licence Éco-Gestion**
de l'Université du Littoral Côte d'Opale (ULCO).

À l'issue du **Bac+5**, l'ISCID-CO délivre également 2 diplômes :

- **Le MBA de l'École**

ET

- **Le Master équivalent** de l'Université du Littoral Côte d'Opale (ULCO).

Les mentions « International » ou « International Trilingue » sur le diplôme sont conditionnées au résultat de l'étudiant(e) aux différents tests de langue proposés à l'ISCID-CO.



LES MODALITÉS DE RECRUTEMENT



Admission en Bachelor 1 (Bac+1) sur ParcoursSup uniquement.

Sélection sur le dossier renseigné via la plateforme et sur entretien individuel, mené par un professeur et un alumni.

-> **Public** : bacheliers et Bac+1 en réorientation.

Admission en Bachelor 2 (Bac+2) : sur dossier de candidature ISCID-CO et sur entretien individuel.

-> **Public** : titulaires d'un Bac+1.

Admission en Bachelor 3 (Bac+3) : sur dossier de candidature ISCID-CO et entretien de motivation (prioritairement en français puis en LV1 voire LV2 du candidat).

-> **Public** : titulaires d'un Bac+2 (BTS, BUT 2^e année, Licence 2 ou diplôme équivalent).

Admission en MBA 1 (Bac+4) et MBA 2 (Bac+5) : sur dossier de candidature ISCID-CO et sur entretien devant un grand jury (en français, en LV1 et LV2 du candidat).

-> **Public pour le MBA 1** : titulaires d'un Bac+3 (Licence, BUT, Bachelor ou diplôme équivalent).

-> **Public pour le MBA 2** : titulaires d'un Bac+4 (Master 1, MBA 1 ou diplôme équivalent).

Admission en D.U. International Studies :

-> **Public** : titulaires d'un Bac+5, *sans condition de diplôme si expérience professionnelle d'au moins 5 ans.*

Les dossiers de candidature sont à déposer (à partir du 3 mars 2025) sur la plateforme « ULCO-Candidat » (bit.ly/3R2fTXg).

NOS FORMATIONS

Après l'obtention du Baccalauréat ou équivalent, l'ISCID-CO propose deux premières années d'acquisition et d'approfondissement des fondamentaux en Commerce International.

Ces deux années de formation sont dispensées à Dunkerque uniquement.

- **Bachelor 3 Achats & Supply Chain à l'International** - page 7
- **Bachelor 3 Commerce & Management à l'International** - page 8
- **Bachelor 3 Marketing Digital & Communication** - page 9
- **MBA Commerce & Management à l'International** - page 10
- **MBA International Management & Business (*full year in english*)** - page 11
- **MBA Management des Achats Responsables à l'International** - page 12
- **MBA Management Portuaire & Multimodal, Digitalisation & Cybersécurité** - page 13
- **MBA Management des Ressources Humaines à l'International** - page 14
- **MBA Marketing International & E-Commerce** - page 15
- **Diplômes Universitaires** - page 16



BACHELOR

ACHATS & SUPPLY CHAIN

À L'INTERNATIONAL

**Spécialisation
BACHELOR 3
à Dunkerque**

Formation affiliée au Bachelor
Commerce & Management à l'International

Codiplomation avec la
Licence Économie-Gestion de l'ULCO



Atouts :

- Prépare aux missions d'achats, d'approvisionnement et de gestion de la logistique de produits ou de services.
- Permet d'intégrer le monde du travail dans des secteurs en tension comme les plateformes E-Services.

Au programme :

- Approche géopolitique de l'Europe
- Veille et analyse des marchés d'approvisionnement
- Marketing
- Transport
- Aspects juridiques
- Collecte, analyse et définition des besoins d'achat
- Sourcing fournisseurs, négociation et contractualisation
- Méthodes de prévention des risques de pénurie à l'achat

BACHELOR COMMERCE & MANAGEMENT À L'INTERNATIONAL

Spécialisation
BACHELOR 3
à Dunkerque

Codiplomation avec la
Licence Économie-Gestion de l'ULCO



Atouts :

- De solides compétences en techniques Import-Export et en Marketing.
- Une approche macroéconomique et géopolitique de l'environnement international des affaires.

Au programme :

- Économie et environnement international
- Aspects juridiques
- Analyse et techniques quantitatives
- Outils de gestion
- Langues des affaires
- Commerce International : techniques, simulation et transport

BACHELOR MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION

Spécialisation
BACHELOR 3
à Longuenesse

Codiplomation avec la
Licence Économie-Gestion de l'ULCO



Atouts :

- Une polyvalence affirmée tant dans l'E-Commerce que dans le commerce traditionnel.
- Toutes les clefs pour développer sa marque et fidéliser sa clientèle.

Au programme :

- Techniques du Commerce International
- Marketing numérique
- Droit de la Communication numérique
- Community Management
- Création de contenu
- Conception d'un site web
- Chaîne graphique

MBA

COMMERCE & MANAGEMENT À L'INTERNATIONAL

**Formation
proposée
à Dunkerque**

Codiplomation avec le
Master Management et Commerce International de l'ULCO



Atouts :

- Une polyvalence permettant une très bonne insertion professionnelle.
- Un enseignement évolutif en adéquation avec les réalités du monde des affaires dispensé par des intervenants issus de l'entreprise.

Au programme :

- Approche géopolitique des marchés
- Fiscalité européenne
- Financement du commerce international
- Management des opérations internationales
- Processus d'internationalisation des firmes
- Normes et certifications qualité à l'International
- Connaissance des secteurs d'activité et produits

MBA

INTERNATIONAL MANAGEMENT & BUSINESS

Formation
proposée
à Dunkerque

FULL YEAR IN ENGLISH

Codiplomation avec le
Master Management et Commerce International de l'ULCO



Today's world of business requires experienced professionals with advanced knowledge in various fields as well as managerial skills. You will learn from top executives and professionals in Dunkirk, a dynamic industrial town well established in port industry and investing in the sustainable energy sector.

Requirements : 4 years of valid ECTS & B2 level in English

Some courses :

- Management of Innovation and Technology
- International Marketing
- Business Policy and Strategic Management
- Business Statistics and Analytics
- Marketing Strategy
- Panels and Retail
- Neuromarketing
- Managing People Across Cultures
- E-Logistics Operations and Communication in the Supply Chain

MBA

MANAGEMENT DES ACHATS RESPONSABLES

À L'INTERNATIONAL

Formation proposée à Dunkerque

Codiplomation avec le Master Management et Commerce International de l'ULCO



Atouts :

- Une spécialisation Achat garantissant une très bonne insertion professionnelle, notamment dans les moyennes et grandes entreprises.
- L'essentiel des enseignements dispensé par des acheteurs professionnels.

Au programme :

- Approche géopolitique et socioculturelle des marchés
- Aspects financiers des achats
- Douane et procédures de dédouanement
- Organisation de la fonction Achat
- Gestion administrative des achats
- Achats professionnels et outils
- Achats dans la grande distribution
- Management des achats durables
- Management de la performance et de la qualité Achat

MANAGEMENT PORTUAIRE & MULTIMODAL, DIGITALISATION & CYBERSÉCURITÉ

Formation
proposée
à Dunkerque

Codiplomation avec le
Master GPLA Management Portuaire et Maritime de l'ULCO



Atouts :

- Une formation élaborée et dispensée par des professionnels renommés.
- Un programme qui touche à tous les aspects du monde portuaire, permettant aux étudiants de postuler à des postes très variés.

Au programme :

- Négociation commerciale internationale
- Douanes
- Comprendre le fonctionnement d'un port et de la communauté portuaire
- Maitriser l'environnement juridique portuaire
- Organiser une chaîne logistique multimodale internationale
- Intégrer la digitalisation des chaînes logistiques
- Mettre en oeuvre une politique de cybersécurité efficace

MBA

MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

À L'INTERNATIONAL

Formation
proposée
à Longuenesse

Codiplomation avec le
Master Management des PME-PMI de l'ULCO



Atouts :

- Un enseignement évolutif dispensé par des intervenants issus de l'Entreprise.
- L'expérience de l'interculturalité par la présence d'étudiants internationaux.

Au programme :

- Méthodologie et Management RH
- Outils et pratiques GRH
- Droit du Travail et Droit Social
- Bilan social et tableau de bord
- Recrutement
- Entretien et Médiation
- Psychologie approfondie
- Communication interne et externe
- Éthique et culture d'entreprise
- Audit et risque social
- Gestion prévisionnelle des emplois
- Fiscalité sociale et paye

MBA

MARKETING INTERNATIONAL & E-COMMERCE

Formation
proposée
à Longuenesse

Codiplomation avec le
Master Management et Commerce International de l'ULCO



Atouts :

- Étude des dernières tendances en marketing et des sujets d'actualité.
- Une excellente insertion professionnelle au sein des départements E-Commerce des entreprises.

Au programme :

- Conception d'un site web et d'e-shops
- Chaîne graphique
- Communication digitale
- Marketing numérique
- Droit de la Communication
- Initiation aux techniques de référencement
- Community Management

DIPLÔMES UNIVERSITAIRES

2 Diplômes Universitaires sont proposés à l'ISCID-CO :

- **Le D.U. French Studies,**
une formation 100% en ligne sur une durée de 6 mois (de janvier à juin), réservée aux non-francophones.
- **Le D.U. International Studies,**
une année universitaire à l'International pour les étudiants diplômés d'un Bac+5 (toutes formations confondues).
Cette année consiste, au choix de l'étudiant, en un séjour d'études chez l'un de nos partenaires internationaux et/ou un stage en entreprise à l'étranger.



TARIFS DE NOS FORMATIONS



Les frais de scolarité en formation initiale sont de :

- 4500 € par an pour les Bachelor 1 (Bac+1) et les Bachelor 2 (Bac+2)
- 6000 € par an pour les Bachelor 3 (Bac+3)
- 6000 € par an pour les MBA 1 (Bac+4) et les MBA 2 (Bac+5)
- 1800 € par an pour le D.U. International Studies
- 1500 € par an pour le D.U. French Studies

À ces frais de scolarité s'ajoutent les droits ministériels ainsi que la CVEC. Le montant total de ces divers droits s'élève à environ 350 €.

Des réductions sont possibles et cumulables dans les cas suivants :

- Les étudiants ayant obtenu la mention « Bien » ou « Très Bien » au Baccalauréat peuvent prétendre - sur justificatif - à une réduction des frais de scolarité sur la seule année de B1 (10% si mention « Bien » ; 25% si mention « Très Bien »).
- Le 2^e membre d'une fratrie bénéficie d'une réduction de 25% des frais de scolarité. Condition : les deux étudiants peuvent être inscrits dans des cursus différents mais doivent impérativement être inscrits simultanément, sur la même année universitaire.
- Les étudiants boursiers ont droit à une réduction en fonction de leur échelon :
 - > Échelon 1 à 2 : réduction de 10% des frais de scolarité.
 - > Échelon 3 à 5 : réduction de 15% des frais de scolarité.
 - > Échelon 6 à 7 : réduction de 25% des frais de scolarité.



ILS ONT CHOISI L'ISCID-CO



« Lors des vœux Parcoursup, je cherchais une école qui accompagne dans l'entrepreneuriat avec le SNEE. J'ai eu l'opportunité, en étant suivi par un mentor, de créer, avec un ami de ma promotion, une entreprise dans l'Évènementiel en parallèle des cours.

Et cette année, je pars en alternance pour me former sur le terrain et avoir une expérience plus concrète dans le secteur dans lequel je souhaite travailler plus tard ! »

Pierre,
étudiant en Bachelor 3

« J'ai décidé de choisir l'ISCID-CO pour sa proximité avec les étudiants et la cohérence de ses cours, qui nous préparent efficacement aux stages des deux premières années. Cela nous permet de constituer une expérience solide et crédible à présenter aux recruteurs.

Grâce à cette préparation, j'ai trouvé une alternance pour ma troisième année dans le domaine de l'Évènementiel, opportunité qui s'est présentée lors de mon premier stage.

De plus, je fais partie du BDS, l'association de l'École qui fait vivre le sport aux étudiants à travers divers évènements. »

Louis,
étudiant en Bachelor 3



L'ALTERNANCE



Accessible après un Bac+2, le cursus en alternance est ouvert à tous profils et permet aux étudiants de mettre en pratique leurs acquis académiques.

Un grand nombre d'entreprises font appel à l'ISCID-CO pour répondre à leurs besoins et proposent des contrats en alternance à nos étudiants.

Le rythme est le suivant : 1 semaine à l'école / 2 semaines en entreprise.

Pour cette année universitaire 2024/2025, plus de 160 étudiants ont choisi de faire leurs études en alternance, soit 50% des effectifs à partir de Bac+3.

À l'ISCID-CO, nos Conseillers Alternance :



vous aident à la rédaction de CV et Lettres de Motivation



vous accompagnent dans votre recherche d'entreprises en proposant des contrats « clés en main »



effectuent les formalités administratives



assurent le suivi en entreprise durant l'année

Ils animent également un réseau d'entreprises partenaires et répondent à leurs demandes d'alternance en proposant les profils de candidats les plus appropriés.

Notre réseau de partenaires compte de nombreuses entreprises, principalement localisées dans la région des Hauts-de-France.

LES AVANTAGES DE L'ALTERNANCE



la formation permet d'associer théorie et pratique



elle permet de déboucher rapidement sur un emploi



l'étudiant est rémunéré pendant sa formation



il est plus compétitif sur le marché du travail



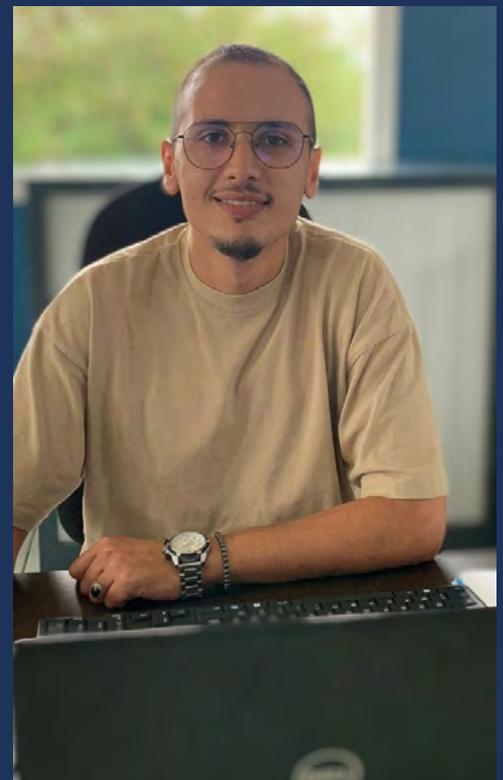
il n'y a pas de frais de scolarité à déboursier

« J'effectue mon alternance chez Oris-It en tant que consultant Cybersécurité.

Cette expérience me permet d'acquérir des compétences précieuses en protection des données et cybersécurité, tout en développant mon savoir-faire en commercialisation et en conseil clients.

Les avantages de l'alternance sont nombreux : elle permet de mettre en pratique la théorie apprise à l'école, de gagner de l'expérience professionnelle parallèlement à ses études, et de s'ouvrir au monde du travail. »

Omar,
étudiant en Bachelor 3



LA RÉMUNÉRATION BRUTE*

En Contrat d'apprentissage

	18/20 ans	21/25 ans	26 ans et +
1 ^{ère} année du contrat	43% du SMIC : 774,77 €	53% du SMIC : 954,95 €	100% du SMIC : 1801,80 €
2 ^e année du contrat	51% du SMIC : 918,92 €	61% du SMIC : 1099,10 €	100% du SMIC : 1801,80 €
3 ^e année du contrat	67% du SMIC : 1207,21 €	78% du SMIC : 1405,40 €	100% du SMIC : 1801,80 €

En Contrat de professionnalisation

	16/20 ans	21/25 ans	26 ans et +
Avec un diplôme ou titre de niveau Bac Pro ou +	65% du SMIC : 1171,17 €	80% du SMIC : 1441,44 €	100% du SMIC : 1801,80 €

*au 1^{er} novembre 2024



« J'ai choisi l'alternance pour sa combinaison unique de théorie et de pratique, offrant une expérience concrète et une voie directe vers le monde professionnel.

Opter pour une petite entreprise comme DMP Construction m'a donné une opportunité sans pareille : celle d'être "un couteau suisse", d'explorer différents domaines et d'apprendre sur tous les fronts.

Dans cet environnement agile, chaque jour est une aventure, une chance de grandir et de relever de nouveaux défis. »

Ikram,
étudiante en MBA 2

LE RÉSEAU ALUMNI

Le réseau Alumni, composé des anciens diplômés de l'École, regroupe **environ 4000 diplômés** à travers le monde.

Régulièrement associés aux événements et à la vie de l'ISCID-CO, les Alumni, fédérés en Association, participent à l'intégration des étudiants sur le marché du travail en leur proposant des stages, des alternances et des offres d'emploi.



Mais la contribution des anciens diplômés va bien au-delà de ces offres :

- Les Alumni témoignent de leurs expériences devant les étudiants lors des conférences VIP qui ont lieu tout au long de l'année en visio et présentiel.
- Les Alumni sont régulièrement sollicités pour tutorer les étudiants en stage et en alternance. Ils les accompagnent à travers un ensemble d'entretiens formalisés et des conseils informels.

Cet encadrement est réalisé avec le soutien technique des Services Stages/ Missions et Relations Entreprises.

- Les Alumni participent aux soutenances de fin d'études et aux entretiens d'admission.
- Enfin, de nombreux Alumni reviennent à l'ISCID-CO en tant qu'intervenants professionnels.

L'Association est présidée par Michael JACQUELINE (diplômé en 1997), fondateur. Pour rejoindre le réseau, il suffit de vous inscrire sur <https://iscid-co.dataalumni.com>

LES ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES



Le BDE (Bureau des Étudiants) a pour objectif de dynamiser la vie iscidienne.

Il programme et organise pour l'ensemble des étudiants de l'ISCID-CO des manifestations et évènements-phare :

- « intégration » des étudiants entrants ;
- « désintégration » des étudiants sortants ;
- évènements, soirées et autres animations internes ;
- un voyage/séjour en France ou à l'étranger ;
- une ou deux visites d'entreprises ;
- la soirée de Noël.

Le BDE apporte également son **concours aux projets associatifs** de l'École.

Il contribue de façon exemplaire et constante à **diffuser, faire partager, défendre et illustrer les valeurs de l'ISCID-CO.**



Le BDS (Bureau des Sports) est là pour réunir tous les étudiants qui aiment le sport au sens large : efforts physiques, jeux mentaux ou expression artistique (du football à la danse, en passant par les échecs ou l'e-sport).

Nos évènements sont prévus pour tous les niveaux afin que chacun puisse prendre du plaisir. Le sport est avant tout là pour partager de bons moments entre amis et parfois pour se dépasser, tout le monde à sa place ici.



L'association Gala ISCID-CO organise une grande soirée festive à l'issue de la Cérémonie de Remise des Diplômes de l'ISCID-CO.

Le projet du Gala implique :

- une importante communication interne et externe ;
- une logistique sans failles (approvisionnements, décoration...) ;
- un budget et la recherche de financements (subvention, partenaires...) ;
- le sourcing de prestataires (artistes, traiteur...) ;
- une organisation parfaite (gestion des réservations, timing de la soirée) ;
- une planification de toutes les tâches.

L'INTERNATIONAL COMME MOTEUR, L'INTERCULTURALITÉ COMME VALEUR



Les étudiants étrangers sont accueillis dès la première année de Bachelor et représentent 60% de l'effectif de l'ISCID-CO.

La présence de ces étudiants et celle des étudiants venus en échange ou en stage fait de la vie à l'ISCID-CO une véritable expérience internationale et multiculturelle.



L'étude de deux langues vivantes (anglais, espagnol ou allemand) fait partie intégrante de nos formations.



Nos étudiants ont, en outre, la possibilité de choisir une LV3 parmi le japonais, le chinois, l'italien et la langue des signes française, proposée dans une optique d'ouverture et d'inclusivité.



L'École offre, à chacun de ses étudiants, un test de langue en LV1 ET en LV2.

Organisés et surveillés par le personnel du Service Relations Internationales, ces tests se déroulent dans les locaux de l'ISCID-CO.



Chaque année (de Bac+1 à Bac+5), les étudiants doivent effectuer un stage, en respectant la période définie pour leur niveau d'études.

Un stage à l'étranger doit obligatoirement être réalisé au cours du cycle Bachelor et du cycle MBA (sauf si échange durant le cycle).



L'ISCID-CO accueille régulièrement des professeurs étrangers pour des conférences ponctuelles en anglais à destination de tous les étudiants, dès le Bac+1.

L'École vient, en outre, d'ouvrir un MBA "International Management & Business" dont le programme est exclusivement anglophone.

L'ISCID-CO propose une année universitaire à l'International pour les titulaires d'un Bac+5 (tous diplômes).

Durant cette année, les étudiants peuvent suivre des cours chez l'un de nos partenaires internationaux et/ou effectuer un stage en entreprise à l'étranger.

Cette expérience à l'International est valorisée à l'issue de la mobilité par le D.U. (Diplôme d'Université) "International Studies".



Deux séminaires à l'International sont proposés chaque année aux étudiants : un séminaire en Europe et un séminaire hors Europe.

Très appréciés par les Iscidiens, ces séminaires d'une semaine se composent de journées d'études, conférences, visites d'entreprises et découvertes culturelles.

Destinations 2023/2024 : le Maroc et la Lituanie.
Destinations 2024/2025 : le Portugal et la Floride.



Les échanges à l'International sont possibles dès la deuxième année de présence au sein de l'ISCID-CO.

Durant leur scolarité, nos étudiants peuvent partir jusqu'à 7 semestres dans l'une ou plusieurs de nos 122 universités et écoles partenaires, parmi lesquelles :

- Osaka Gakuin University - Japon
- Instituto Politécnico da Guarda - Portugal
- National Sun Yat Sen University - Taïwan
- Wiesbaden Business School - Allemagne
- Chongqing Technology and Business University - Chine
- Universidad Pablo de Olavide - Espagne
- Universidad del Pedregal - Mexique
- Lithuanian Maritime Academy - Lituanie
- Griffith College University - Irlande





2023/2024
ILS ONT CHOISI L'ASIE



Margaux
TAIWAN



« Les souvenirs des paysages paradisiaques, des éclats de rire, des rencontres que j'ai pu faire au cours de ces quelques mois à Taïwan resteront précieux à mes yeux. »

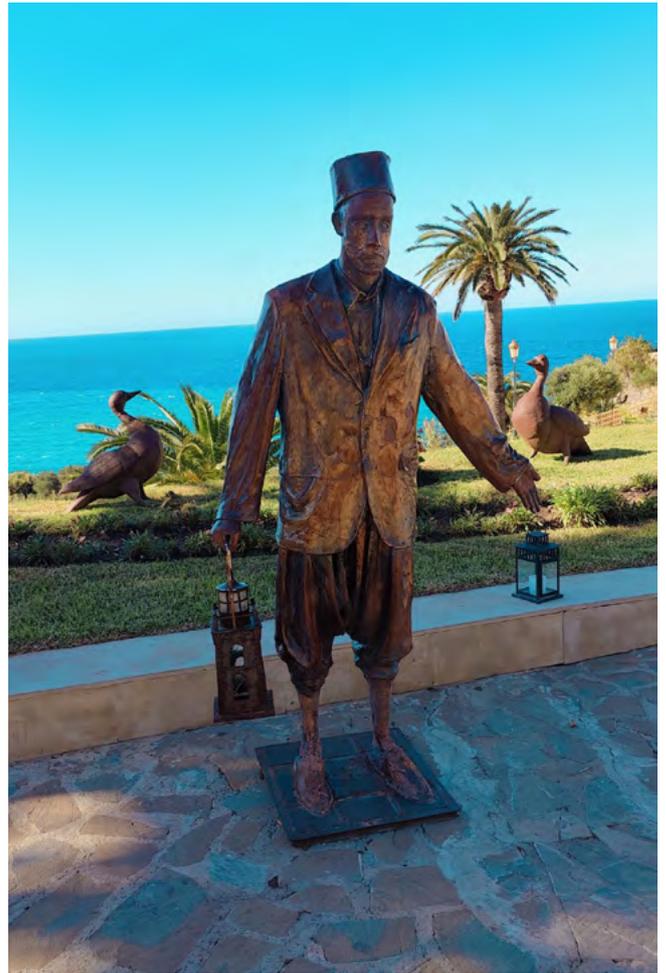
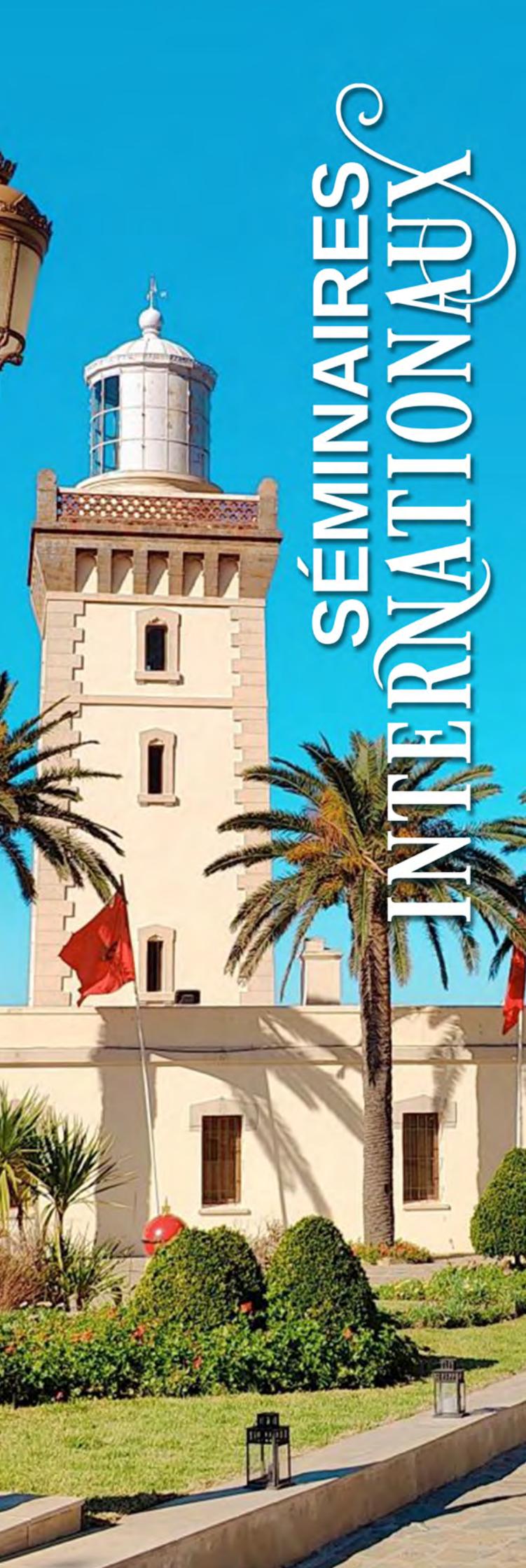
Étudiante en Bachelor 3
"Marketing Digital & Communication",
Margaux a été accueillie un semestre à la
National Sun Yat Sen University.

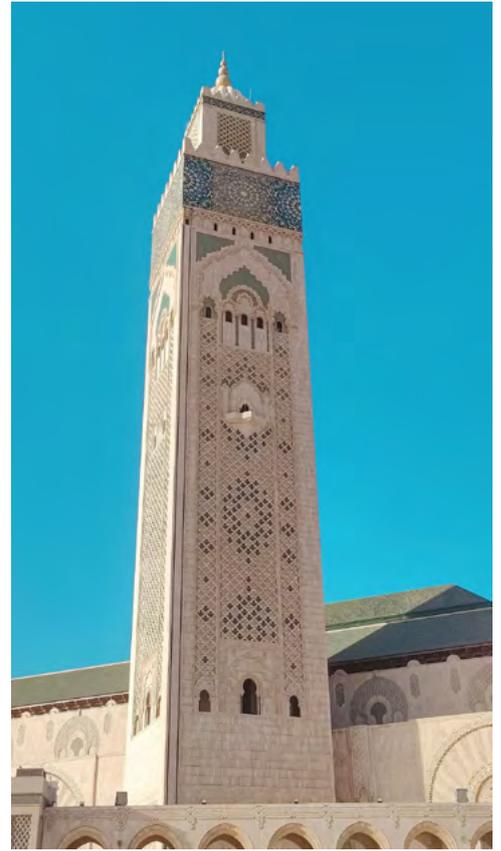



— Matteo
JAPON

Étudiant en MBA 1 "Commerce & Management à l'International", Matteo a passé une année complète à la Osaka Gakuin University. Son interview est à retrouver sur bit.ly/3LkaUxQ

SÉMINAIRES INTERNATIONAUX



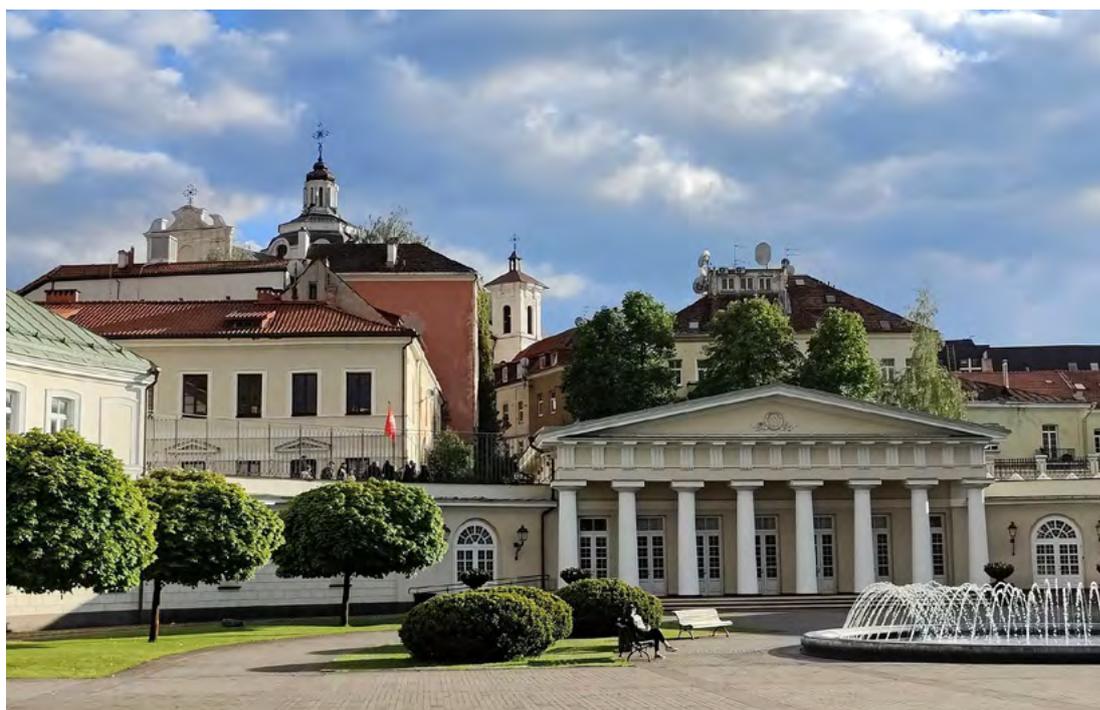


Novembre 2023
Visite de Casablanca, Tanger
et de leurs ENCG,
partenaires de l'ISCID-CO.



Mai 2024

Séjour à Vilnius.
Visite de l'Institut Français
et de diverses entreprises
de la ville.





« Ce séminaire en Lituanie a été une formidable expérience !

J'ai découvert le Commerce à l'International dans un pays et une culture que je ne connaissais pas.

J'ai également beaucoup appris sur le commerce portuaire avec la visite et l'accueil du port de Klaipėda.

Enfin les visites touristiques étaient splendides avec de superbes souvenirs à la clé ! »

Arthur,
étudiant en Bachelor 2



GREEN HORIZONS TOUR



L'ISCID-CO
ACCUEILLE LA



VANDERBILT
UNIVERSITY

En mars 2024,
L'ISCID-CO a eu
l'immense plaisir
de recevoir les
étudiants du cours
« Green Horizons »
de l'Université
américaine
Vanderbilt.



Nos invités ont
effectué un study
tour dans les
Hauts-de-France
sur la thématique
du développement
durable.



Ils ont également eu l'occasion de
visiter Paris et Bruxelles.



Une nouvelle visite des étudiants de
« Green Horizons » est prévue
courant 2025 !

NOUS CONTACTER

Service Admission

concours@iscid-co.fr

Madame Doriane DEVOS
Assistante Concours
Admissions Parallèles
+33 3 28 23 68 22

Service Relations Entreprises (Alternance)

re@iscid-co.fr

Monsieur Alain POMART
Coordinateur Alternance
+33 3 28 23 68 08

Madame Laurie CHAPUT
Assistante Alternance
+33 3 21 38 85 51

Service Relations Internationales

ri@iscid-co.fr

Madame Aline GELLES
Coordinatrice Relations
Internationales
+33 3 28 23 68 21

Service Communication & Marketing

communication@iscid-co.fr

Madame Virginie PARENTY
Responsable Communication
+33 3 21 38 85 34

Madame Hélène CORSIEZ
Chargée de Marketing Digital
+33 3 28 23 68 09

