



ANNÉE UNIVERSITAIRE 2026/2027

Campus de DUNKERQUE

Centre Lamartine
91, Place du Général de Gaulle
59140 Dunkerque

Campus de LONGUENESSE

11, Chemin de la Malassise
62219 Longuenesse

www.iscid-co.fr

CRGE CONFÉRENCE RÉGIONALE
DES GRANDES ÉCOLES
HAUTS-DE-FRANCE

aefe
Agence pour
l'enseignement français
à l'étranger

afmd
ASSOCIATION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE LA FORMATION

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories suivantes :
Actions de formation
Actions permettant de faire valider les Acquis de l'expérience
Actions de formation par apprentissage

ulco
Université
Littoral Côte d'Opale

SOMMAIRE

- 03 Une École, deux campus**
- 04 Les diplômes délivrés**
- 05 Les modalités de recrutement**
- 06 Nos Formations**
- 16 Nos Tarifs**
- 17 Ils ont choisi l'ISCID-CO**
- 18 L'Alternance**
- 22 Le Réseau Alumni**
- 23 Les Associations Étudiantes**
- 25 L'International comme moteur,
l'Interculturalité comme valeur**
- 34 Nous contacter**



UNE ÉCOLE, DEUX CAMPUS

Basé sur deux campus, l'ISCID-CO vise à former en 3 ans (Bachelor) ou 5 ans (Master of Business Administration) les managers de demain au multiculturalisme et à l'exigence de l'environnement international.

Le campus de Dunkerque se situe au centre de la cité portuaire, dans les bâtiments Lamartine, entièrement rénovés en 2021.



Les espaces de vie, les salles de cours modulables, l'amphithéâtre bénéficient des dernières innovations en termes d'équipements et de visio-conférences et assurent un confort d'études aussi bien en présentiel qu'en distanciel.

Le campus de Longuenesse s'étend sur un campus à l'américaine à taille humaine (15 hectares) situé à proximité de Saint-Omer, au cœur de l'Audomarois.



Ce territoire, reconnu pour son patrimoine architectural, bénéficie également d'un cadre naturel exceptionnel.

LES DIPLÔMES DÉLIVRÉS



À l'issue du **Bac+3**,
l'ISCID-CO délivre 2 diplômes :

- **Le Bachelor de l'École**
ET
- **La Licence Éco-Gestion**
de l'Université du Littoral Côte d'Opale (ULCO).

À l'issue du **Bac+5**, l'ISCID-CO délivre également 2 diplômes :

- **Le MBA de l'École**
ET
- **Le Master Management de l'École.**

Les mentions « International » ou « International Trilingue » sur le diplôme sont conditionnées au résultat de l'étudiant(e) aux différents tests de langue proposés à l'ISCID-CO.



LES MODALITÉS DE RECRUTEMENT



Admission en Bachelor 1 (Bac+1) sur ParcourSup uniquement.

Sélection sur le dossier renseigné via la plateforme et sur entretien individuel. Pas d'entretien pour les "Grands Admissibles".

-> **Public** : bacheliers et Bac+1 en réorientation.

Admission en Bachelor 2 (Bac+2) : sur dossier de candidature ISCID-CO et sur entretien individuel.

-> **Public** : titulaires d'un Bac+1.

Admission en Bachelor 3 (Bac+3) : sur dossier de candidature ISCID-CO et entretien de motivation.

-> **Public** : titulaires d'un Bac+2 (BTS, BUT 2^e année, Licence 2 ou diplôme équivalent).

Admission en MBA 1 (Bac+4) et MBA 2 (Bac+5) :

- sur dossier de candidature ISCID-CO et entretien de motivation *pour la formation en initial*.
- sur dossier renseigné via la plateforme « Mon Master » *pour la formation en alternance*.

-> **Public pour le MBA 1** : titulaires d'un Bac+3 (Licence, BUT, Bachelor ou diplôme équivalent).

-> **Public pour le MBA 2** : titulaires d'un Bac+4 (Master 1, MBA 1 ou diplôme équivalent).

Les dossiers de candidature sont à déposer courant 2026 sur la plateforme « ULCO-Candidat » (bit.ly/3R2fTXq) pour toutes les admissions en Bachelor 3 et en MBA formation initiale uniquement.

NOS FORMATIONS



- **Bachelor 1 & 2 : Cycle préparatoire intégré - page 7**
- **Bachelor 3 Commerce & Achats à l'International - page 8**
- **Bachelor 3 Marketing Digital & Communication - page 9**
- **MBA Commerce & Management à l'International - page 10**
- **MBA International Management & Business (full program in english) - page 11**
- **MBA Management des Achats Responsables à l'International - page 12**
- **MBA Management Portuaire & Multimodal - page 13**
- **MBA Management des Ressources Humaines à l'International - page 14**
- **MBA Marketing International & E-Commerce - page 15**

Certains enseignements en MBA peuvent être assurés en anglais à l'exception du MBA Management des Ressources Humaines à l'International.



BACHELOR 1 & 2

CYCLE PRÉPARATOIRE INTÉGRÉ

Formation proposée à Dunkerque

Après l'obtention du Baccalauréat ou équivalent, nous proposons deux premières années d'acquisition et d'approfondissement des fondamentaux en Commerce International. Ces deux années de formation sont dispensées à Dunkerque uniquement.



Bachelor 1 Acquisition des fondamentaux :

- Business English & digital communication
- Droit commercial et introduction à la conformité des échanges
- Culture générale, enjeux sociétaux et transitions contemporaines
- Multimédia, outils digitaux et introduction à l'IA
- Introduction à l'analyse économique
- Mathématiques appliquées à l'économie, à la gestion et à la data
- Problématiques économiques contemporaines
- Comptabilité générale
- Sociologie des organisations
- Psychologie du comportement et prise de décision
- Approche macroéconomique, géopolitique et énergétique de l'environnement international des affaires

Bachelor 2 Approfondissement des fondamentaux :

- Business English & professional communication
- Droit du travail et droit social
- Intercultural management & international environments
- Macroéconomie et transitions économiques
- Fondamentaux des ressources humaines et digital HR
- Fondamentaux de la finance et de la performance
- Fondamentaux du marketing, data marketing et IA
- Comptabilité générale et analytique
- Atelier de créativité, innovation et intelligence artificielle
- Action France Export & stratégies de développement international
- Transition écologique et digitale

BACHELOR COMMERCE & ACHATS À L'INTERNATIONAL

**Spécialisation
BACHELOR 3
à Dunkerque**

**Codiplomation avec la
Licence Économie-Gestion de l'ULCO**



Atouts :

- Cette formation vous prépare concrètement aux métiers du commerce international. Vous y développerez des compétences pratiques en import-export, marketing international et gestion des achats, en utilisant les outils digitaux et les méthodes d'aide à la décision les plus actuels, y compris ceux issus de l'intelligence artificielle.
- Vous y maîtriserez les bases essentielles du commerce mondial, de la négociation à l'international et des pratiques d'achat responsables, compétences clés pour évoluer dans les relations B2B et participer à la construction de chaînes d'approvisionnement durables.
- Le programme vous donne également les clés pour décrypter les environnements économiques, géopolitiques et réglementaires. Vous apprendrez à appréhender les grands défis contemporains – transitions énergétique, écologique et numérique – qui redessinent en profondeur les échanges à l'échelle globale.
- Enfin, cette formation est conçue pour former des professionnels capables de prendre des décisions stratégiques, de manager dans un contexte interculturel et de s'adapter à la complexité des marchés étrangers, le tout dans un monde en pleine mutation digitale et engagé dans une nécessaire transition durable.

Au programme :

- International Business Simulation (outils numériques et scénarios assistés par l'IA)
- Géopolitique et environnement international des affaires
- Relations internationales et grands enjeux économiques mondiaux
- Négociation appliquée aux achats internationaux
- Stratégies d'achats et sourcing international responsables
- Transport et logistique internationale (optimisation, digitalisation et transition énergétique)
- Incoterms, formalités douanières et conformité réglementaire

BACHELOR

MARKETING DIGITAL

& COMMUNICATION

Spécialisation
BACHELOR 3
à Longuenesse

Codiplomation avec la
Licence Économie-Gestion de l'ULCO



Atouts :

- Une polyvalence renforcée en marketing digital, e-commerce et communication, intégrant l'usage des outils d'intelligence artificielle pour optimiser la performance commerciale et la relation client, aussi bien dans le commerce en ligne que dans les circuits traditionnels.
- Une formation apportant toutes les clés pour construire, développer et piloter une marque, accroître sa visibilité et fidéliser la clientèle grâce aux données et aux solutions d'IA.
- Un programme résolument professionnalisant, orienté vers la pratique, les outils numériques et les nouvelles technologies de création, d'analyse et d'automatisation.

Au programme :

- | | |
|--|--|
| • Techniques du commerce international et digital | • Création de contenus digitaux assistée par l'IA |
| • Marketing digital, data marketing et intelligence artificielle | • Conception et pilotage de sites web et e-commerce |
| • Droit de la communication numérique, IA et conformité digitale | • Chaîne graphique, identité visuelle et design digital augmentés par l'IA |
| • Community management, social media strategy et outils d'IA | |

COMMERCE & MANAGEMENT À L'INTERNATIONAL

**Formation
proposée
à Dunkerque**

**Codiplomation avec le
Master Management de l'ISCID-CO**



Atouts :

- Une polyvalence managériale et opérationnelle de premier ordre, facilitant une intégration professionnelle rapide dans des rôles internationaux orientés B2B et industriels.
- Une formation étroitement liée aux réalités du commerce international et des marchés industriels, dispensée par des enseignants-chercheurs et des experts venus du monde de l'entreprise.
- Une formation axée sur la maîtrise des environnements complexes, la prise de décisions stratégiques et la gestion de projets à l'échelle internationale.
- Une posture affirmée en matière de gestion des échanges internationaux, des chaînes de valeur industrielles et des relations interentreprises (B2B).
- Une collaboration renforcée avec les CCEF Hauts-de-France (Conseillers en Commerce Extérieurs de la France) dans le design de nos programmes et des conférences destinés à l'insertion professionnelle.

Au programme :

- Géopolitique et analyse des marchés internationaux
- Fiscalité et cadres réglementaires internationaux
- Financement du commerce international et gestion des risques
- Management des opérations internationales et industrielles
- Stratégies d'internationalisation des entreprises
- Management des équipes multiculturelles
- Normes internationales, qualité et certifications industrielles
- Analyse des secteurs industriels, des produits et des marchés B2B à l'international

MBA INTERNATIONAL MANAGEMENT & BUSINESS

**Formation
proposée
à Dunkerque**

FULL PROGRAM IN ENGLISH

**Codiplomation avec le
Master Management de l'ISCID-CO**



Key Strengths :

- A high degree of managerial and operational versatility that allows for quick professional integration into global roles with a strong industrial and business-to-business focus.
- Academic researchers and seasoned business professionals provide instruction that is closely tied to the realities of global trade and industrial markets.
- A course intended to build proficiency in strategic decision-making, managing global projects, and complex business environments.
- A distinct stance in the administration of global trade flows, industrial value chains, and business-to-business (B2B) connections.
- Enhanced collaboration with the Hauts-de-France CCEF (French Foreign Trade Advisors) in the design of our programs and in the organization of professional conferences aimed at improving employability.

Program Overview :

- Geopolitics & International Market Analysis
- European Taxation and Regulatory Frameworks
- International Trade Finance & Risk Management
- International Operations & Industrial Management
- Firms' Internationalization Strategies
- International Quality Standards & Industrial Certifications
- Industrial Sectors, Products & B2B Markets Analysis

MBA

MANAGEMENT DES ACHATS RESPONSABLES À L'INTERNATIONAL

**Formation
proposée
à Dunkerque**

**Codiplomation avec le
Master Management de l'ISCID-CO**



Atouts :

- Une spécialisation pointue en gestion des achats responsables à l'échelle internationale, qui assure une remarquable intégration sur des postes liés aux Achats, au Sourcing et à la Supply Chain, particulièrement dans les entreprises de taille moyenne et les grandes multinationales.
- Un cursus principalement élaboré et dispensé par des experts en achats et approvisionnement, assurant une formation directement applicable, en adéquation avec les réalités des marchés mondiaux.
- Une formation portée sur la gestion des risques, la génération de valeur pérenne et l'efficacité globale du service Achats, dans un cadre international et multiculturel.
- Une démarche qui incorpore entièrement les problématiques de responsabilité sociétale, de conformité, de traçabilité et de durabilité dans le cadre des décisions d'achats à l'échelle mondiale.
- Une collaboration étroite avec le CNA (Conseil National des Achats) pour la réalisation des conférences et tables rondes professionnelles.

Au programme :

- Géopolitique, facteurs socioculturels et analyse des marchés fournisseurs
- Finance des achats et pilotage des coûts
- Douane, conformité et procédures de dédouanement
- Organisation et structuration de la fonction Achats à l'international
- Gestion administrative et contractuelle des achats
- Achats professionnels, sourcing international et outils digitaux
- Achats internationaux et stratégies dans la grande distribution

MBA MANAGEMENT PORTUAIRE & MULTIMODAL

**Formation
proposée
à Dunkerque**

**Codiplomation avec le
Master Management de l'ISCID-CO**



Atouts :

- Une formation de haut niveau élaborée conjointement et assurée par des experts de premier plan du secteur portuaire, maritime et logistique, notables pour leur compétence au niveau national et international.
- Un programme proposant une perspective complète et unifiée de l'écosystème portuaire, englobant toute la chaîne de valeur : opérations, régulation, logistique, numérique et sécurité.
- Une formation qui prépare à une variété étendue de carrières professionnelles : gestion portuaire, logistique intégrée, commerce maritime, opérations, conformité réglementaire, sécurité ou encore numérisation.
- Une formation ancrée dans la région de Dunkerque, grand pôle industriel et portuaire en Europe, proposant un cadre d'apprentissage et professionnel hors du commun, en étroit lien avec Dunkerque Port Center.

Au programme :

- Négociation commerciale internationale
- Douanes
- Comprendre le fonctionnement d'un port et de la communauté portuaire
- Maîtriser l'environnement juridique portuaire
- Organiser une chaîne logistique multimodale internationale
- Intégrer la digitalisation des chaînes logistiques
- Mettre en œuvre une politique de cybersécurité efficace

MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES À L'INTERNATIONAL

Formation proposée à Longuenesse

Codiplomation avec le Master Management de l'ISCID-CO



Atouts :

- Un programme dédié à la direction stratégique du département des ressources humaines, à la prévision des compétences, à la gestion des talents améliorée par les données et l'intelligence artificielle, ainsi qu'à la compréhension des défis sociaux, juridiques, environnementaux et éthiques à l'échelle internationale.
- Un positionnement en tant qu'acteur clé de la performance globale de l'entreprise. Les ressources humaines sont abordées comme levier stratégique de création de valeur.
- Une formation axée sur les nouvelles formes d'organisation, la digitalisation des fonctions, la diversité, l'inclusion, l'égalité professionnelle et la qualité de vie de travail.
- Le développement des compétences essentielles dans l'accompagnement du changement, le dialogue social et la gestion de situations délicates.

Au programme :

- Méthodologie et management des ressources humaines
- Outils, pratiques et digitalisation de la gestion des ressources humaines (GRH)
- Droit du travail et droit social comparé
- Bilan social, indicateurs RH, tableaux de bord et data RH
- Recrutement, gestion des talents et attractivité employeur (IA et outils prédictifs)
- Conduite d'entretien, médiation et relations sociales
- Psychologie appliquée au management et aux organisations
- Communication interne et externe des organisations
- Éthique, responsabilité sociale, IA responsable et culture d'entreprise
- Audit social et gestion des risques RH
- Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) et prospective des métiers
- Fiscalité sociale, digitalisation de la paie et conformité internationale

MBA MARKETING INTERNATIONAL & E-COMMERCE

**Formation
proposée
à Longuenesse**

**Codiplomation avec le
Master Management de l'ISCID-CO**



Atouts :

- Une formation axée sur les tendances actuelles du marketing mondial, de la vente en ligne et de l'intelligence artificielle, qui suit le rythme rapide des changements dans les usages, les technologies et les marchés.
- Un très bon placement professionnel dans les services de Marketing Numérique et d'E-Commerce des sociétés, aussi bien en France qu'à l'étranger.
- Une formation résolument pratique, mariant stratégie, outils numériques et utilisation des données, donnée par des experts provenant du milieu professionnel.
- Le perfectionnement des compétences essentielles en gestion de la performance numérique, expérience client multicanal et automatisation marketing à l'aide de l'IA.

Au programme :

- Conception et pilotage de sites web et e-shops
- Chaîne graphique, UX/UI et identité digitale
- Communication digitale et stratégies de contenus
- Marketing digital, data marketing et intelligence artificielle
- Droit de la communication et conformité numérique
- Référencement naturel et payant (SEO/SEA) assisté par l'IA
- Community management, social media strategy et influence

TARIFS DE NOS FORMATIONS



Les frais de scolarité en formation initiale sont de :

- 4500 € par an pour les Bachelor 1 (Bac+1) et les Bachelor 2 (Bac+2)
- 6000 € par an pour les Bachelor 3 (Bac+3)
- 6000 € par an pour les MBA 1 (Bac+4) et les MBA 2 (Bac+5)

À ces *frais de scolarité* s'ajoutent les droits ministériels ainsi que la CVEC. Le montant total de ces divers droits s'élève à environ 350 €.

Des réductions sont possibles et cumulables dans les cas suivants :

- Les étudiants ayant obtenu la mention « Bien » ou « Très Bien » au Baccalauréat peuvent prétendre - sur justificatif - à une réduction des frais de scolarité sur la seule année de B1 (10% si mention « Bien » ; 25% si mention « Très Bien »).
- Le 2^e membre d'une fratrie bénéficie d'une réduction de 25% des frais de scolarité. Condition : les deux étudiants peuvent être inscrits dans des cursus différents mais doivent impérativement être inscrits simultanément, sur la même année universitaire.
- Les étudiants boursiers ont droit à une réduction en fonction de leur échelon :
 - > Échelon 1 à 2 : réduction de 10% des frais de scolarité.
 - > Échelon 3 à 5 : réduction de 15% des frais de scolarité.
 - > Échelon 6 à 7 : réduction de 25% des frais de scolarité.

ILS ONT CHOISI L'ISCID-CO



« Lors des voeux Parcoursup, je cherchais une école qui accompagne dans l'entrepreneuriat avec le SNEE. J'ai eu l'opportunité, en étant suivi par un mentor, de créer, avec un ami de ma promotion, une entreprise dans l'Évènementiel en parallèle des cours.

Et cette année, je pars en alternance pour me former sur le terrain et avoir une expérience plus concrète dans le secteur dans lequel je souhaite travailler plus tard ! »

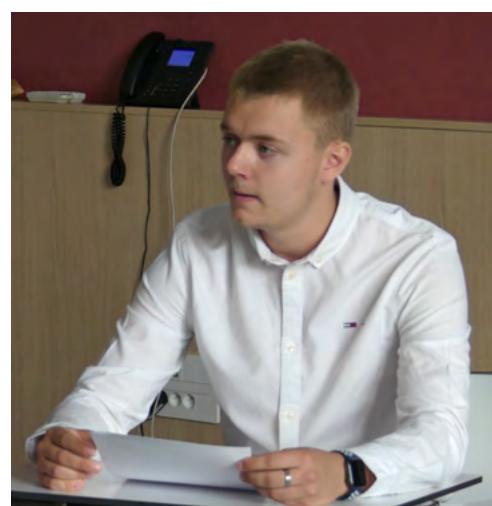
Pierre,
étudiant en Bachelor 3

« J'ai décidé de choisir l'ISCID-CO pour sa proximité avec les étudiants et la cohérence de ses cours, qui nous préparent efficacement aux stages des deux premières années. Cela nous permet de constituer une expérience solide et crédible à présenter aux recruteurs.

Grâce à cette préparation, j'ai trouvé une alternance pour ma troisième année dans le domaine de l'Évènementiel, opportunité qui s'est présentée lors de mon premier stage.

De plus, je fais partie du BDS, l'association de l'École qui fait vivre le sport aux étudiants à travers divers évènements. »

Louis,
étudiant en Bachelor 3



L'ALTERNANCE



Accessible après un Bac+2, le cursus en alternance est ouvert à tous profils et permet aux étudiants de mettre en pratique leurs acquis académiques.

Un grand nombre d'entreprises font appel à l'ISCID-CO pour répondre à leurs besoins et proposent des contrats en alternance à nos étudiants.

Le rythme est le suivant : 1 semaine à l'école / 2 semaines en entreprise.

Pour cette année universitaire 2024/2025, plus de 160 étudiants ont choisi de faire leurs études en alternance, soit 50% des effectifs à partir de Bac+3.

À l'ISCID-CO, nos Conseillers Alternance :



vous aident à la rédaction de CV et Lettres de Motivation



vous accompagnent dans votre recherche d'entreprises



effectuent les formalités administratives



assurent le suivi en entreprise durant l'année

Ils animent également un réseau d'entreprises partenaires et répondent à leurs demandes d'alternance en proposant les profils de candidats les plus appropriés.

Notre réseau de partenaires compte de nombreuses entreprises, principalement localisées dans la région des Hauts-de-France.

LES AVANTAGES DE L'ALTERNANCE



la formation permet d'associer théorie et pratique



elle permet de déboucher rapidement sur un emploi



l'étudiant est rémunéré pendant sa formation



il est plus compétitif sur le marché du travail



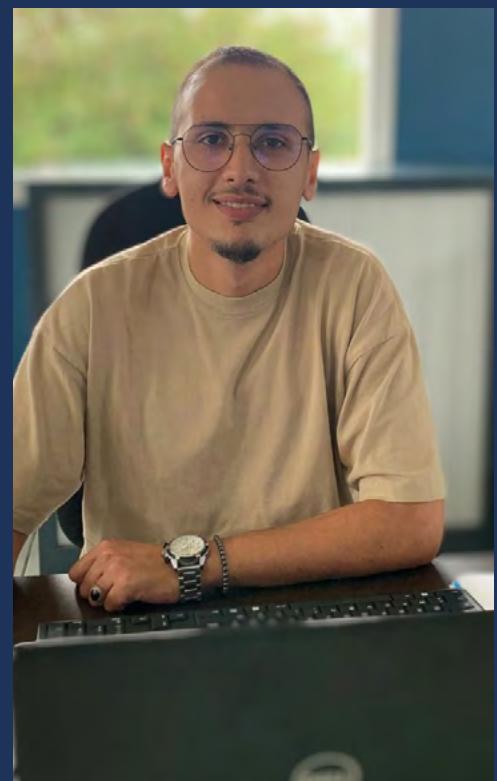
il n'y a pas de frais de scolarité à débourser

« J'effectue mon alternance chez Oris-It en tant que consultant Cybersécurité.

Cette expérience me permet d'acquérir des compétences précieuses en protection des données et cybersécurité, tout en développant mon savoir-faire en commercialisation et en conseil clients.

Les avantages de l'alternance sont nombreux : elle permet de mettre en pratique la théorie apprise à l'école, de gagner de l'expérience professionnelle parallèlement à ses études, et de s'ouvrir au monde du travail. »

Omar,
étudiant en Bachelor 3



LA RÉMUNÉRATION BRUTE*

En Contrat d'apprentissage

	18/20 ans	21/25 ans	26 ans et +
1 ^{ère} année du contrat	43% du SMIC : 774,77 €	53% du SMIC : 954,95 €	100% du SMIC : 1801,80 €
2 ^e année du contrat	51% du SMIC : 918,92 €	61% du SMIC : 1099,10 €	100% du SMIC : 1801,80 €
3 ^e année du contrat	67% du SMIC : 1207,21 €	78% du SMIC : 1405,40 €	100% du SMIC : 1801,80 €

En Contrat de professionnalisation

	16/20 ans	21/25 ans	26 ans et +
Avec un diplôme ou titre de niveau Bac Pro ou +	65% du SMIC : 1171,17 €	80% du SMIC : 1441,44 €	100% du SMIC : 1801,80 €

*au 1^{er} novembre 2024



« J'ai choisi l'alternance pour sa combinaison unique de théorie et de pratique, offrant une expérience concrète et une voie directe vers le monde professionnel.

Opter pour une petite entreprise comme DMP Construction m'a donné une opportunité sans pareille : celle d'être "un couteau suisse", d'explorer différents domaines et d'apprendre sur tous les fronts.

Dans cet environnement agile, chaque jour est une aventure, une chance de grandir et de relever de nouveaux défis. »

Ikram,
étudiante en MBA 2



« *L'histoire a débuté avec les péripéties de la recherche de stage, mais en mai 2023, chez Défi Mobilité, tout a changé.*

Mon stage initial de trois mois a évolué en une passionnante alternance en Communication et Marketing.

J'ai jonglé entre la conception graphique, le web et les réseaux sociaux, tissant des liens solides avec une équipe exceptionnelle.

Et la cerise sur le gâteau ?

Grâce à mon plan de communication, nous avons remporté un important appel d'offres pour la location de vélos à long terme.

Cette alternance n'a été que le début d'une aventure captivante. »

Aymane,
étudiant en MBA 2



LE RÉSEAU ALUMNI

Le réseau Alumni, composé des anciens diplômés de l'École, regroupe **environ 4000 diplômés** à travers le monde.

Régulièrement associés aux événements et à la vie de l'ISCID-CO, les Alumni, fédérés en Association, participent à l'intégration des étudiants sur le marché du travail en leur proposant des stages, des alternances et des offres d'emploi.



Mais la contribution des anciens diplômés va bien au-delà de ces offres :

- Les Alumni témoignent de leurs expériences devant les étudiants lors des conférences VIP qui ont lieu tout au long de l'année en visio et présentiel.
- Les Alumni sont régulièrement sollicités pour tutorer les étudiants en stage et en alternance. Ils les accompagnent à travers un ensemble d'entretiens formalisés et des conseils informels.

Cet encadrement est réalisé avec le soutien technique des Services Stages/ Missions et Relations Entreprises.

- Les Alumni participent aux soutenances de fin d'études et aux entretiens d'admission.
- Enfin, de nombreux Alumni reviennent à l'ISCID-CO en tant qu'intervenants professionnels.

L'Association est présidée par Michael JACQUELINE (diplômé en 1997), fondateur. Pour rejoindre le réseau, il suffit de vous inscrire sur <https://iscid-co.datalumni.com>

LES ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES



Le BDE (Bureau des Étudiants) a pour objectif de dynamiser la vie iscidienne.

Il programme et organise pour l'ensemble des étudiants de l'ISCID-CO des manifestations et évènements-phare :

- « intégration » des étudiants entrants ;
- « désintégration » des étudiants sortants ;
- évènements, soirées et autres animations internes ;
- un voyage/séjour en France ou à l'étranger ;
- une ou deux visites d'entreprises ;
- la soirée de noël.

Le BDE apporte également son **concours aux projets associatifs** de l'École.

Il contribue de façon exemplaire et constante à **diffuser, faire partager, défendre et illustrer les valeurs de l'ISCID-CO**.



Le BDS (Bureau des Sports) est là pour réunir tous les étudiants qui aiment le sport au sens large : efforts physiques, jeux mentaux ou expression artistique (du football à la danse, en passant par les échecs ou l'e-sport).

Nos évènements sont prévus pour tous les niveaux afin que chacun puisse prendre du plaisir. Le sport est avant tout là pour partager de bons moments entre amis et parfois pour se dépasser, tout le monde à sa place ici.



L'association Gala ISCID-CO organise une grande soirée festive à l'issue de la Cérémonie de Remise des Diplômes de l'ISCID-CO.

Le projet du Gala implique :

- une importante communication interne et externe ;
- une logistique sans failles (approvisionnements, décoration...) ;
- un budget et la recherche de financements (subvention, partenaires...) ;
- le sourcing de prestataires (artistes, traiteur...) ;
- une organisation parfaite (gestion des réservations, timing de la soirée) ;
- une planification de toutes les tâches.

L'INTERNATIONAL COMME MOTEUR, L'INTERCULTURALITÉ COMME VALEUR



Les étudiants étrangers sont accueillis dès la première année de Bachelor et représentent 60% de l'effectif de l'ISCID-CO.

La présence de ces étudiants et celle des étudiants venus en échange ou en stage fait de la vie à l'ISCID-CO une véritable expérience internationale et multiculturelle.



L'étude de deux langues vivantes (anglais, espagnol, allemand ou chinois) fait partie intégrante de nos formations.



L'École offre, à chacun de ses étudiants, un test en anglais.



Organisé et surveillé par le personnel du Service Relations Internationales, ce test se déroule dans les locaux de l'ISCID-CO.

TOEIC

TOEFL



Chaque année (de Bac+1 à Bac+5), les étudiants doivent effectuer un stage, en respectant la période définie pour leur niveau d'études.

Un stage à l'étranger doit obligatoirement être réalisé au cours du cycle Bachelor et du cycle MBA (sauf si échange durant le cycle).



L'ISCID-CO accueille régulièrement des professeurs étrangers pour des conférences ponctuelles en anglais à destination de tous les étudiants, dès le Bac+1.

L'École vient, en outre, d'ouvrir un MBA "International Management & Business" dont le programme est exclusivement anglophone.

Deux séminaires à l'International sont proposés chaque année aux étudiants : un séminaire en Europe et un séminaire hors Europe.



Très appréciés par les Iscidiens, ces séminaires d'une semaine se composent de journées d'études, conférences, visites d'entreprises et découvertes culturelles.

Destinations 2023/2024 : le Maroc et la Lituanie.
Destinations 2024/2025 : le Portugal et la Floride.

Destinations 2025/2026 : la Chine et la République Tchèque

Les échanges à l'International sont possibles dès la deuxième année de présence au sein de l'ISCID-CO.



Durant leur scolarité, nos étudiants peuvent partir jusqu'à 7 semestres dans l'une ou plusieurs de nos 122 universités et écoles partenaires, parmi lesquelles :

- Osaka Gakuin University - Japon
- Instituto Politécnico da Guarda - Portugal
- National Sun Yat Sen University - Taïwan
- Wiesbaden Business School - Allemagne
- Chongqing Technology and Business University - Chine
- Universidad Pablo de Olavide - Espagne
- Universidad del Pedregal - Mexique
- Lithuanian Maritime Academy - Lituanie
- Griffith College University - Irlande





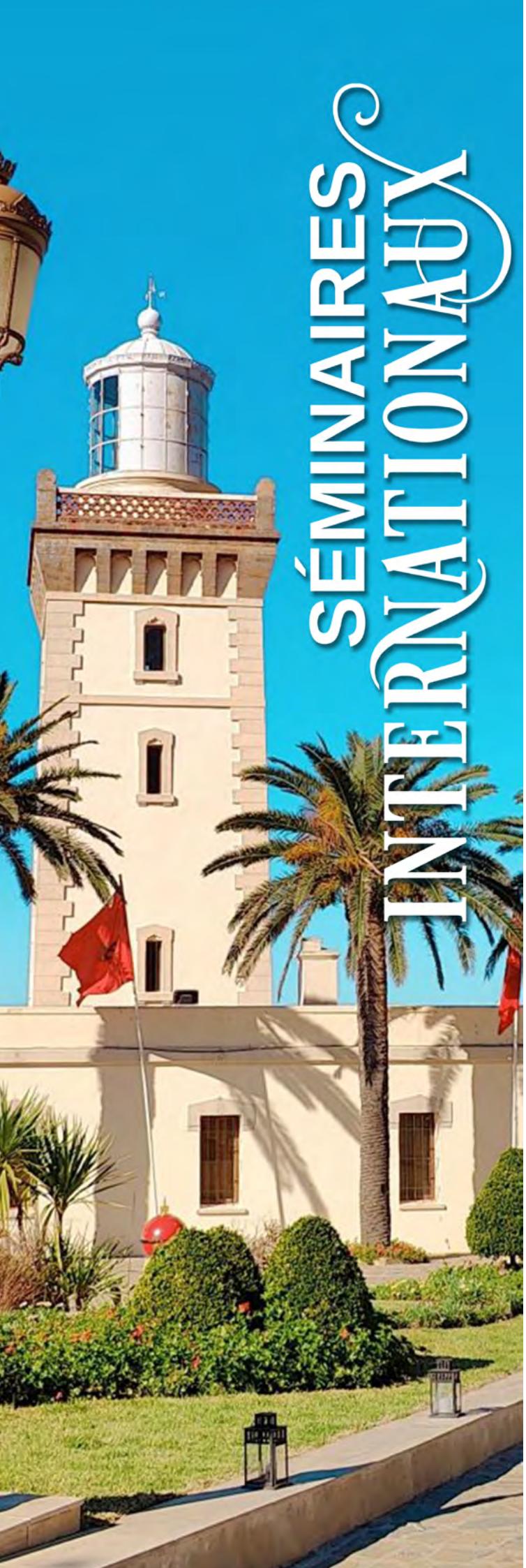
« Les souvenirs des paysages paradisiaques, des éclats de rire, des rencontres que j'ai pu faire au cours de ces quelques mois à Taïwan resteront précieux à mes yeux. »

Étudiante en Bachelor 3
"Marketing Digital & Communication",
Margaux a été accueillie un semestre à la
National Sun Yat Sen University.



Matteo
ЈАРДИ

Étudiant en MBA 1 "Commerce & Management à l'International", Matteo a passé une année complète à la Osaka Gakuin University. Son interview est à retrouver sur bit.ly/3LkaUxQ





Novembre 2023

Visite de Casablanca, Tanger
et de leurs ENCG,
partenaires de l'ISCID-CO.



Mai 2024

Séjour à Vilnius.
Visite de l'Institut Français
et de diverses entreprises
de la ville.





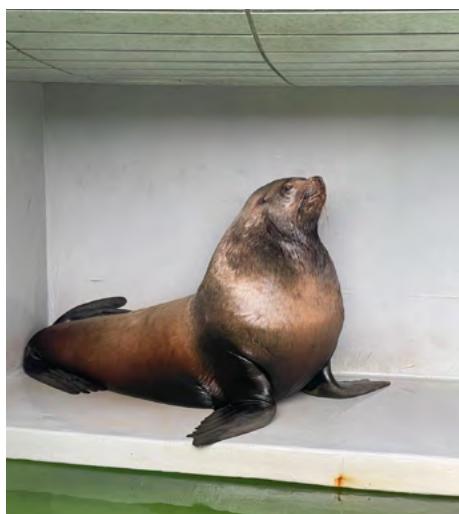
« Ce séminaire en Lituanie a été une formidable expérience !

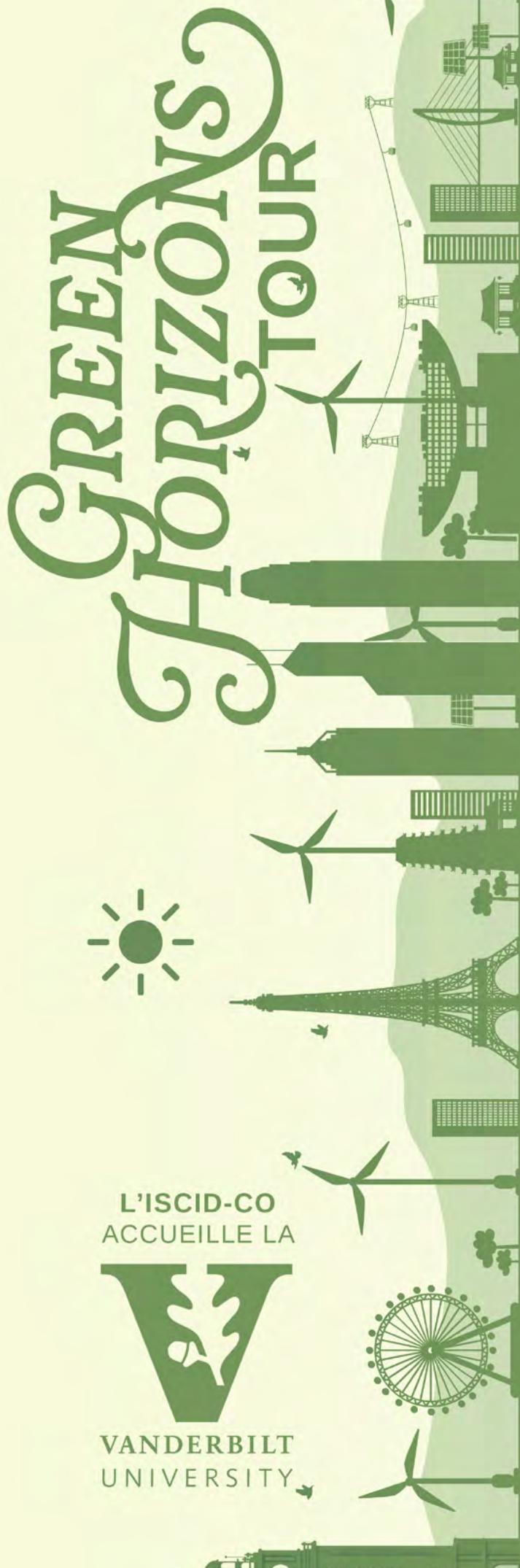
J'ai découvert le Commerce à l'International dans un pays et une culture que je ne connaissais pas.

J'ai également beaucoup appris sur le commerce portuaire avec la visite et l'accueil du port de Klaïpeda.

Enfin les visites touristiques étaient splendides avec de superbes souvenirs à la clé ! »

Arthur,
étudiant en Bachelor 2





En mars 2024,
L'ISCID-CO a eu
l'immense plaisir
de recevoir les
étudiants du cours
« Green Horizons »
de l'Université
américaine
Vanderbilt.



Nos invités ont
effectué un study
tour dans les
Hauts-de-France
sur la thématique
du développement
durable.



Ils ont également eu l'occasion de
visiter Paris et Bruxelles.



Une nouvelle visite des étudiants de
« Green Horizons » est prévue
courant 2025 !

NOUS CONTACTER

Service Admission

admission@iscid-co.univ-littoral.fr

Madame Béatrice LEMIÈRE
Assistante Concours
Admissions Parallèles
+33 3 28 23 68 17

Service Relations Entreprises (Alternance)

re@iscid-co.univ-littoral.fr

Monsieur Alain POMART
Coordinateur Alternance
+33 3 28 23 68 08

Madame Laurie CHAPUT
Assistante Alternance
+33 3 21 38 85 51

Service Relations Internationales

ri@iscid-co.univ-littoral.fr

Madame Aline GELLES
Coordinatrice Relations
Internationales
+33 3 28 23 68 21

Service Communication & Marketing

communication@iscid-co.univ-littoral.fr

Madame Virginie PARENTY
Responsable Communication
+33 3 21 38 85 34

Madame Hélène CORSIEZ
Chargée de Marketing Digital
+33 3 28 23 68 09

