

L'ISCID-CO a intégré la procédure PARCOURSUP en Janvier 2019.

Compte-tenu des délais, les paramétrages de la formation sont les suivants :

**UNIVERSITE DU LITTORAL
DU BACHELOR EN COMMERCE ET MANAGEMENT A L'INTERNATIONAL**

Si vous souhaitez intégrer le Bachelor 1^{ère} année, inscrivez-vous dans la formation ci-dessus.

La formation Bachelor apparaîtra sous le nom de l'ISCID-CO, école universitaire en 2019/2020.

Université du littoral - Site de Dunkerque - Dunkerque (59)

DU - Bachelor en commerce et management à l'international (IMBS – International management and business studies)

Formation	Caractéristiques	Examen du dossier	Réussite / Débouchés	Contexte et chiffres	Frais	Coordonnées
Attendus Nationaux						
Donnée non disponible pour cette formation.						
Attendus locaux						
<u>Compétences générales :</u>						
<ul style="list-style-type: none">- avoir un bon niveau de culture générale et s'intéresser à l'actualité- avoir un bon niveau en anglais						
<u>Compétences techniques :</u>						
<ul style="list-style-type: none">- avoir des compétences en bureautique						
<u>Qualités humaines</u>						
<ul style="list-style-type: none">- avoir le goût de l'international- apprécier le travail en équipe- être curieux et ouvert à l'autre- savoir s'adapter dans un contexte multiculturel						
Des journées Portes Ouvertes sont organisées pour présenter les formations aux lycéens. Elles se déroulent :						
<ul style="list-style-type: none">- le samedi 19 janvier de 9h à 17h- le vendredi 25 janvier de 16h à 19h- le samedi 2 février de 9h à 16h30- le samedi 23 mars de 9h à 17h- le vendredi 29 mars de 16h à 19h						
Contenu et organisation des enseignements pour la formation						
La formation Bachelor, de 3 ans propose un tronc commun durant 2 ans.						
Les étudiants sont en lien constant avec le monde de l'entreprise en France ou à l'international au travers de cours spécialisés, d'ateliers, de projets associatifs, de stages et ont la possibilité d'effectuer un séjour universitaire à l'étranger.						
Le bachelor 1 permet d'acquérir des fondamentaux : culture générale, gestion, économie, droit, géopolitique, langues étrangères, marketing, psychologie du comportement, projets associatifs, 1 mois de stage découverte en entreprise.						
Le Bachelor 2 est l'année de l'approfondissement : finances, fondement RH, droit approfondi, interculturelité, marketing, langues étrangères, comptabilité et gestion, action France Export, projets associatifs, 2 mois de stage en entreprise.						
En Bachelor 3, l'étudiant choisit une spécialisation :						
<ul style="list-style-type: none">- Management et Commerce International- Marketing digital et e-business- Communication internationale et Relations Publiques- Management Événementiel à l'international						
Les points forts de la formation :						
<ul style="list-style-type: none">- 2 diplômes délivrés : un diplôme d'Etat (Licence Economie/Gestion) et un diplôme Ecole (Bachelor)- possibilité de faire la 3ème année en alternance (contrat de professionnalisation)- un environnement multiculturel- divers partenariats universitaires à l'étranger- un réseau actif d'anciens étudiants						

Information	Caractéristiques	Examen du dossier	Réussite / Débouchés	Contexte et chiffres	Frais	Coordonnées
-------------	------------------	--------------------------	----------------------	----------------------	-------	-------------

Critères généraux d'appréciation des dossiers

Le recrutement se déroule en 2 phases :

- **Examen du dossier** : Etude des notes et des appréciations obtenues en 1ère et terminale dans les disciplines correspondant aux attendus de la formation, des avis des enseignants portés sur la fiche avenir, de l'assiduité aux cours

et

- un entretien d'une durée d'1/2h : Dans un premier temps, le candidat se présente. Lors de l'entretien avec le Jury, il évoquera ses acquis académiques et ses expériences professionnelles (stage(s), emploi(s) saisonnier(s)) et internationales (voyages académiques, voyages personnels), ses centres d'intérêt, etc...

Les éléments pris en compte pour l'admission sont :

- les notes et appréciations obtenues en 1ère et terminale dans les disciplines suivantes : anglais, LV2, français, philosophie, histoire géographie, mathématiques
- les éléments d'appréciation portés par l'équipe pédagogique sur la fiche avenir qui permettent d'apprécier le profil général de l'élève (capacité à s'investir dans le travail, la méthode de travail, l'autonomie, l'engagement, l'esprit d'initiative, les avis sur la capacité à réussir)
- la cohérence entre les attendus de la formation et les acquis, les compétences et le projet professionnel du candidat
- les motivations du candidat
- l'engagement associatif ou citoyen
- les qualités de communication et/ou relationnelles

Epreuves/Entretiens

L'entretien est d'une durée de 30 mn

Dans un premier temps, le candidat se présente :

- présentation personnelle : Age, formation..
- Présentation de ses centres d'intérêt.

Durée : 5 minutes

Puis le Jury le questionne sur ses acquis académiques, sur ses expériences professionnelles (emploi(s) saisonnier(s), stage(s)) et sur ses expériences à l'étranger (déplacement familial, séjour linguistique, séjour d'études...)

Cet échange est l'occasion de vérifier la cohérence entre d'une part, les attendus de la formation et d'autre part les acquis académiques, les compétences et le projet professionnel du candidat.

• Epreuves orales / Entretien

Les épreuves orales ou l'entretien auront lieu : **entre le 23 avril et le 7 mai 2019**

Si vous êtes sélectionné pour ces épreuves ou cet entretien, vous recevrez une convocation par email : **entre le 8 avril 2019 et le 12 avril 2019**

Université du littoral - Site de Dunkerque - Dunkerque (59)

DU - Bachelor en commerce et management à l'international (IMBS – international management and business studies)

Formation

Caractéristiques

Examen du dossier

Réussite / Débouchés

Contexte et chiffres

Frais

Coordonnées

Dispositifs de réussite

- Un tutorat est mis en place en fonction des besoins, par exemple, dans les domaines suivants :
 - Economie,
 - Mathématiques,
 - Espagnol
 - Anglais
- Une aide personnalisée est apportée aux étudiants pour la rédaction du CV et des lettres de motivation ainsi que dans la recherche de stage.

Possibilités de poursuite d'études et/ou débouchés professionnels

La formation Bachelor se complète par un Postgraduate degree (BAC + 5) dans les domaines suivants .

- Management et Commerce International
- Communication Internationale et Relations Publiques
- Achat et Négocier International
- Marketing Digital et E-business
- Management International des Unités Sportives et Touristiques
- Management International des Ressources Humaines.

Les métiers qui sont exercés dépendent du type de poursuite d'études choisies. Concernant les Postgraduate degree, citons par exemple : Community Manager, Consultants Achats, Webmarketing Manager, Chargé de Communication, Business Analyst dans des entreprises telles que AUCHAN, ARC INTERNATIONAL, DECATHLON, GSK, Les carrières du Boulonnais...

L'enquête menée en avril 2018 sur le devenir des étudiants de l'année universitaire 2016/2017 a donné les résultats suivants :

- 78 % sont embauchés avant d'être diplômés
- 70 % sont embauchés dans l'entreprise de leur stage de fin d'études ou de contrat de professionnalisation
- 40 % occupent un poste dans les Hauts de France
- 41 % travaillent dans les services, 18 % dans l'industrie, 18 % dans le commerce international, 12 % dans le marketing digital
- 54 % exercent dans une grande entreprise ; 46 % dans une PME/PMI

Université du littoral - Site de Dunkerque - Dunkerque (59)

DU - Bachelor en commerce et management à l'international (IMBS – International management and business studies)

Formation	Caractéristiques	Examen du dossier	Reussite / Débouchés	Contexte et chiffres	Frais	Coordonnées
Formation						
Vous pouvez poser vos questions concernant cette formation à l'adresse nathalie.dereeper@iscid-co.fr mail suivante :						
Ambassadeur étudiant : romane.roy.el@iscid-co.fr						
Période de disponibilité de l'ambassadeur étudiant : du 22 janvier au 14 mars 2019						
Responsable pédagogique : amen.abiassi@iscid-co.fr						
Référent handicap : handicap.etudiants@univ-littoral.fr						
Accueil et accompagnement des étudiants en situation de handicap : Fiche établissement						
Etablissement						
Université du littoral - Site de Dunkerque (Public) 220 Avenue de l'Université BP 5526 59379 Dunkerque France						
Tel Accueil : 03.28.23.70.00 Fax : 03.28.23.70.19						
Site Internet...						