



**ANNÉE UNIVERSITAIRE 2024/2025**

**Campus de DUNKERQUE**

Centre Lamartine  
91, Place du Général de Gaulle  
59140 Dunkerque

**Campus de LONGUENESSE**

Chemin de la Malassise  
62219 Longuenesse

**Campus de BOULOGNE/MER**

Centre Universitaire du Musée  
34, Grande Rue  
62200 Boulogne/Mer



# Le Mot du DIRECTEUR



« L'ISCID-CO, une École dans le monde !  
Oui, dans le monde. Pour au moins trois raisons.

La dimension internationale de l'ISCID-CO est en effet reconnue depuis  
près de 40 ans, avec plus de 3500 diplômés à travers le monde.

C'est aussi une École dans son temps avec un équipement des plus modernes.

Enfin, l'École est ancrée sur son territoire avec 3 campus  
et de nombreux partenariats régionaux.

Demain peut-être, l'ISCID-CO se conjuguera avec votre avenir.  
Rejoignez-nous ! »

## The DEAN'S Letter



« ISCID-CO, a School in the world !  
Yes, in the world. For at least three reasons.

The international dimension of ISCID-CO  
has indeed been recognized for almost 40  
years, with more than 3,500 graduates  
worldwide.

It is also a School in its time with a  
state-of-the-art equipment.

Moreover, the School is anchored in  
its territory with 3 campuses and many  
regional partnerships.

ISCID-CO will certainly be your future.  
Join us ! »

# SOMMAIRE

- 04 Une École, trois campus
- 05 Les diplômes délivrés
- 06 Les modalités de recrutement
- 07 Nos Bachelors
- 15 Nos MBA
- 27 Nos D.U.
- 28 Tarifs de nos formations
- 30 L'Alternance
- 32 L'ISCID-CO :  
l'International comme moteur,  
l'Interculturalité comme valeur
- 34 Le Réseau Alumni
- 35 Retrouvez-nous sur Youtube
- 36 Nous contacter



# UNE ÉCOLE, TROIS CAMPUS

Basé sur trois campus, l'ISCID-CO vise à former en 3 ans (Bachelor) ou 5 ans (Master of Business Administration) les managers de demain au multiculturalisme et à l'exigence de l'environnement international.



Le campus de Dunkerque se situe au centre de la cité portuaire, dans les bâtiments Lamartine, entièrement rénovés en 2021. Les espaces de vie, les salles de cours modulables, l'amphithéâtre bénéficient des dernières innovations en termes d'équipements et de visio-conférences et assurent un confort d'études aussi bien en présentiel qu'en distanciel.

Le campus de Longuenesse s'étend sur un campus à l'américaine à taille humaine (15 hectares) situé à proximité de Saint-Omer, au cœur de l'Audomarois. Ce territoire reconnu pour son patrimoine architectural bénéficie également d'un cadre naturel exceptionnel.



Le campus de Boulogne-sur-Mer est situé dans le quartier de la vieille ville, au cœur du centre historique fondé au Moyen-Âge. Situé à 5 minutes à pied du centre-ville, le campus offre aux étudiants la possibilité d'accéder facilement aux commerces de proximité et de bénéficier d'activités sportives et culturelles très variées.

# LES DIPLÔMES DÉLIVRÉS



À l'issue du **Bac+3**,  
l'ISCID-CO délivre 2 diplômes :

- **Le Bachelor de l'École**
- ET**
- **La Licence équivalente**  
de l'Université du Littoral Côte  
d'Opale (ULCO).

À l'issue du **Bac+5**, l'ISCID-CO délivre également 2 diplômes :

- **Le MBA de l'École**

**ET**

- **Le Master équivalent** de l'Université du Littoral Côte d'Opale (ULCO).

Les mentions « International » ou « International Trilingue » sur le diplôme sont conditionnées au résultat de l'étudiant(e) aux différents tests de langue proposés à l'ISCID-CO.

À l'issue du **Bac+6**, l'ISCID-CO délivre un **Diplôme Universitaire, le D.U. International Studies**.



# LES MODALITÉS DE RECRUTEMENT



## **Admission en Bachelor 1 (Bac+1) sur ParcoursSup uniquement.**

Sélection sur le dossier renseigné sur la plateforme et sur entretien individuel, mené par un professeur et un alumni.

-> **Public** : bacheliers et Bac+1 en réorientation.

**Admission en Bachelor 2 (Bac+2)** : sur dossier de candidature ISCID-CO et sur entretien individuel.

-> **Public** : titulaires d'un Bac+1.

**Admission en Bachelor 3 (Bac+3)** : sur dossier de candidature ISCID-CO et entretien de motivation (prioritairement en français puis en LV1 voire LV2 du candidat).

-> **Public** : titulaires d'un Bac+2  
(BTS, BUT 2<sup>e</sup> année, Licence 2 ou diplôme équivalent).

**Admission en MBA 1 (Bac+4) et MBA 2 (Bac+5)** : sur dossier de candidature ISCID-CO et sur entretien devant un grand jury (en français, en LV1 et LV2 du candidat).

-> **Public pour le MBA 1** : titulaires d'un Bac+3  
(Licence, BUT, Bachelor ou diplôme équivalent).

-> **Public pour le MBA 2** : titulaires d'un Bac+4  
(Master 1, MBA 1 ou diplôme équivalent).

**Admission en DU International Studies (Bac+6) :**

-> **Public** : titulaires d'un Bac+5,  
*sans condition de diplôme si expérience professionnelle significative.*

**Les dossiers de candidature sont à déposer (à partir de la mi-mars) sur la plateforme « ULCO-Candidat » (<https://select-etudiants.univ-littoral.fr>).**

# NOS BACHELORS

Après l'obtention du Baccalauréat ou équivalent, l'ISCID-CO propose deux premières années d'acquisition et d'approfondissement des fondamentaux en Commerce International.

Ces deux années de formation sont dispensées à Dunkerque uniquement.

En 3<sup>e</sup> année, 6 spécialisations sont proposées :

- Achats & Supply Chain à l'International (Dunkerque)
- Commerce & Management à l'International (Dunkerque)
- Finance d'Entreprise, Relations Bancaires & Comptabilité (Longuenesse)
- Marketing Digital & Communication (Longuenesse)
- Marketing RH (Longuenesse)
- Management de L'Évènementiel Responsable à l'International (Boulogne-sur-Mer)

*Tous nos Bachelors 3 sont proposés en parcours classique ou en alternance.*



# COMMERCE & MANAGEMENT À L'INTERNATIONAL

## *Spécialisation BACHELOR 3 à Dunkerque*

Codiplomation avec la  
Licence Économie-Gestion de l'ULCO



### **Atouts :**

- De solides compétences en techniques Import-Export et en Marketing.
- Une approche macroéconomique et géopolitique de l'environnement international des affaires.

### **Au programme :**

- Économie et environnement international
- Aspects juridiques
- Analyse et techniques quantitatives
- Outils de gestion
- Langues des affaires
- Commerce International : techniques, simulation et transport



# FINANCE D'ENTREPRISE, RELATIONS BANCAIRES & COMPTABILITÉ

*Spécialisation BACHELOR 3  
à Longuenesse*

Codiplomation avec la  
Licence Économie-Gestion de l'ULCO



## Atouts :

- De solides compétences en techniques fiscales.
- Une approche concrète et managériale permettant de devenir collaborateur de cabinet.

## Au programme :

- Droit bancaire et droit pénal
- Techniques juridiques fiscales
- Comptabilité des sociétés
- Business Plan et relations bancaires
- Diagnostic financier et analyse de la performance
- Finance verte
- Normes US GAAP et IFRS S

# MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION

*Spécialisation BACHELOR 3  
à Longuenesse*

Codiplomation avec la  
Licence Économie-Gestion de l'ULCO



## **Atouts :**

- Une polyvalence affirmée tant dans l'E-Commerce que dans le commerce traditionnel.
- Toutes les clefs pour développer sa marque et fidéliser sa clientèle.

## **Au programme :**

- Techniques du Commerce International
- Marketing numérique
- Droit de la Communication numérique
- Community Management
- Création de contenu
- Conception d'un site web
- Chaîne graphique

# ACHATS & SUPPLY CHAIN

## À L'INTERNATIONAL

### *Spécialisation BACHELOR 3 à Dunkerque*

Formation affiliée au  
Bachelor Commerce & Management à l'International

Codiplomation avec la  
Licence Économie-Gestion de l'ULCO

Cette formation vous prépare à assurer des missions d'achat, d'approvisionnement et de gestion de la logistique de produits ou de services.

La formation vous apporte les savoir-faire pour assurer une veille des marchés à l'achat et la vente, construire une stratégie d'approvisionnement et participer au processus de négociation afin d'apporter les produits attendus à des conditions de qualité, de prix et de délais attractifs.

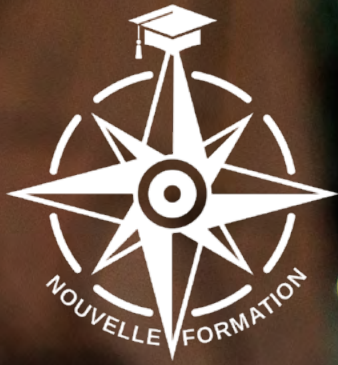
Le collaborateur achats et logistique assure le suivi administratif et commercial des ventes et des achats et coordonne les services supports ainsi que les prestataires extérieurs (fournisseurs, transporteurs...). Ces missions nécessitent des qualités de dialogue, d'anticipation et de travail en équipe.

Cette formation professionnalisante vous permet d'intégrer le monde du travail dans des secteurs en tension comme les plateformes E-Services, les marketplaces ou les plateformes logistique et transport.

Elle permet également de postuler à un Master Achats ou Management des Entreprises.



**BACHELOR**



**BACHELOR**

# MANAGEMENT DE L'ÉVÈNEMENTIEL RESPONSABLE À L'INTERNATIONAL

## *Spécialisation BACHELOR 3 à Boulogne-sur-Mer*

Codiplomation avec la  
Licence Professionnelle Métiers du Tourisme  
et des Loisirs de l'ULCO

L'organisateur d'évènements possède des qualités très polyvalentes. Il doit gérer les manifestations de bout en bout : conception du programme, inscription des exposants, logistique de l'évènement, ainsi que toute la communication.

L'objectif de ce Bachelor est d'acquérir et de développer les compétences dans le domaine du Tourisme et de l'Évènementiel, en pleine réinvention.



À l'issue de leur formation, les diplômés seront notamment capables :

- de maîtriser les évolutions et les enjeux de l'Évènementiel ;
- d'organiser et de sécuriser la gestion de projet évènementiel (droit, logistique...) ;
- de concevoir et de développer un plan de Communication ;
- d'exploiter les outils digitaux ;
- d'évaluer l'impact des projets et les retombées économiques, mais aussi environnementales (RSE).

## DÉBOUCHÉS

### Chef de Projet Évènementiel

Conçoit et réalise un évènement. Négocie le budget avec les différents prestataires, élabore le planning des actions à réaliser, organise et gère toute la logistique du projet sur le terrain, rédige les supports de communication et prend en charge le déplacement et l'accueil des participants.

### Chargé de Production

Dirige et assure la mise en œuvre sur le terrain des moyens humains, matériels, logistiques et financiers d'un évènement, dans le strict respect de l'ensemble des paramètres du cahier des charges établi.

### Responsable des Relations Médias

Porte-parole de la manifestation auprès des médias. Chargé de convaincre ceux-ci de relayer les informations. Leur fournit des éléments, planifie et suit les campagnes de presse, gère les invités presse, assure une veille média et suit la performance des actions de communication.

### Responsable du Mécénat/Partenariat

Définit une stratégie, met en œuvre et s'appuie sur les actions durables arrêtées par l'entreprise ou l'association employeuse pour récolter des fonds et valoriser l'image de son organisation. Constitue une veille auprès des collectivités afin de suivre les appels.





BACHELOR

# MARKETING DES RESSOURCES HUMAINES

## *Spécialisation BACHELOR 3 à Longuenesse*

Formation affiliée au Bachelor  
Marketing Digital & Communication

Codiplomation avec la  
Licence Économie-Gestion de l'ULCO

Cette formation vous enseignera comment attirer les talents et les fidéliser mais également comment développer la Marque Employeur.

### **Au programme :**

- Stratégie et gestion de la marque
- Marketing de soi et Marketing des services
- Community Management
- Initiation aux techniques de référencement
- Accompagnement de la transition digitale RH
- Techniques du Commerce International

# NOS MBA

L'ISCID-CO propose 7 MBA :

- Commerce & Management à l'International (Dunkerque)
- Management des Achats à l'International (Dunkerque)
- Management RH à l'International (Longuenesse)
- Marketing International & E-Commerce (Longuenesse)
- Global Management (full year in english - Dunkerque)
- Innovations Touristiques Durables & Solidaires (Boulogne-sur-Mer)
- Management Portuaire & Multimodal, Digitalisation & Cybersécurité (Dunkerque)

*À l'exception des spécialités Global Management et Innovations Touristiques, tous nos MBA sont proposés en parcours classique et en alternance.*



# COMMERCE & MANAGEMENT À L'INTERNATIONAL

à *Dunkerque*

Codiplomation avec le  
Master Management et Commerce International de l'ULCO



## Atouts :

- Une polyvalence permettant une très bonne insertion professionnelle.
- Un enseignement évolutif en adéquation avec les réalités du monde des affaires dispensé par des intervenants issus de l'entreprise.

## Au programme :

- Approche géopolitique des marchés
- Fiscalité européenne
- Financement du commerce international
- Management des opérations internationales
- Processus d'internationalisation des firmes
- Normes et certifications qualité à l'International
- Connaissance des secteurs d'activité et produits



# MANAGEMENT DES ACHATS À L'INTERNATIONAL

à *Dunkerque*

Codiplomation avec le  
Master Management et Commerce International de l'ULCO



## Atouts :

- Une spécialisation Achat garantissant une très bonne insertion professionnelle, notamment dans les moyennes et grandes entreprises.
- L'essentiel des enseignements dispensé par des acheteurs professionnels.

## Au programme :

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Approche géopolitique et socioculturelle des marchés</li> <li>• Aspects financiers des achats</li> <li>• Douane et procédures de dédouanement</li> <li>• Organisation de la fonction Achat</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion administrative des achats</li> <li>• Achats professionnels et outils</li> <li>• Achats dans la grande distribution</li> <li>• Management des achats durables</li> <li>• Management de la performance et de la qualité Achat</li> </ul> |
|--|---|

# MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES À L'INTERNATIONAL

*à Longuenesse*

Codiplomation avec le  
Master Management des PME-PMI de l'ULCO



## Atouts :

- Un enseignement évolutif dispensé par des intervenants issus de l'Entreprise.
- L'expérience de l'interculturalité par la présence d'étudiants internationaux.

## Au programme :

- Méthodologie et Management RH
- Outils et pratiques GRH
- Droit du Travail et Droit Social
- Bilan social et tableau de bord
- Recrutement
- Entretien et Médiation
- Psychologie approfondie
- Communication interne et externe
- Éthique et culture d'entreprise
- Audit et risque social
- Gestion prévisionnelle des emplois
- Fiscalité sociale et paye

# MARKETING INTERNATIONAL & E-COMMERCE

à *Longuenesse*

Codiplomation avec le  
Master Management et Commerce International de l'ULCO



## Atouts :

- Étude des dernières tendances en marketing et des sujets d'actualité.
- Une excellente insertion professionnelle au sein des départements E-Commerce des entreprises.

## Au programme :

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conception d'un site web et d'e-shops</li> <li>• Chaîne graphique</li> <li>• Communication digitale</li> <li>• Marketing numérique</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Droit de la Communication</li> <li>• Initiation aux techniques de référencement</li> <li>• Community Management</li> </ul> |
|--|---|



**MBA**

# **INNOVATIONS TOURISTIQUES**

## **DURABLES & SOLIDAIRES**

***OUVERTURE PRÉVUE  
EN SEPTEMBRE 2024  
à Boulogne-sur-Mer***

Codiplomation avec le  
Master Tourisme de l'ULCO

Cette formation intègre les évolutions et enjeux actuels et propose un enseignement pluridisciplinaire en totale connexion avec la réalité des acteurs du Tourisme.

Elle permet aux étudiants de devenir des « généralistes experts » du Tourisme Durable, capables d'une analyse systémique pour évaluer un projet dans sa globalité et accompagner une évolution des pratiques.



## ***DÉBOUCHÉS***

Cadre/Manager dans une organisation touristique

Responsable d'agence éco-touristique

Responsable d'office de tourisme

Créateur de Voyages

Chargé de Production Marketing

Auditeur/Consultant dans un bureau d'études

Entrepreneur ou gérant d'entreprise touristique

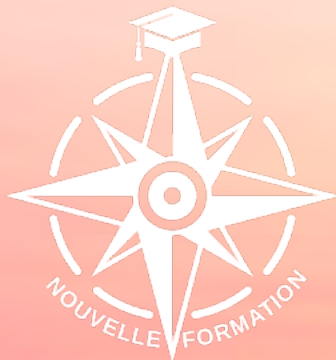
Chargé du Tourisme et du Développement Durable

Chef d'un service de collectivité territoriale (sur Concours)

Chargé de développement local

Chef de Projet en Tourisme Durable





MBA

# MANAGEMENT PORTUAIRE & MULTIMODAL, DIGITALISATION & CYBERSÉCURITÉ

*à Dunkerque*

Codiplomation avec le  
Master Gestion de la Production, Logistique, Achats  
Management Portuaire et Maritime de l'ULCO

L'utilité vitale aujourd'hui est de maintenir des chaînes logistiques internationales performantes et efficaces. En ce qui concerne les flux maritimes, les points les plus fragiles restent les zones de transbordement et particulièrement les ports qui cherchent à s'assurer les services de personnes compétentes.

Mais au-delà des ports, beaucoup d'entreprises de la communauté portuaire recherchent des profils experts, en particulier les manutentionnaires et les commissionnaires de transport qui ont besoin de gestionnaires polyvalents pour assister des responsables de site, voire prendre des responsabilités de petites unités.

Cette formation permet de comprendre le monde maritime, d'en maîtriser les principaux aspects juridiques, de parler les langues du Commerce International et de savoir proposer aux clients des solutions multimodales, à savoir mettre en œuvre immédiatement des solutions adaptées aux besoins des clients et aux contraintes des opérateurs afin de permettre de conserver la fluidité nécessaire à la gestion des flux logistiques internationaux.



Le MBA Management Portuaire & Multimodal, Digitalisation & Cybersécurité est une formation pointue, élaborée et dispensée par des professionnels renommés.

Certains cours sont donnés à Paris, en collaboration avec l' **istec** BUSINESS SCHOOL, PARIS

À l'issue de cette formation, les diplômés seront capables :

- de diriger un service portuaire ;
- de conseiller un port en matière juridique ;
- d'organiser une chaîne multimodale ;
- d'intégrer la digitalisation ;
- de mettre en oeuvre la cybersécurité ;
- de communiquer en langues étrangères.

## DÉBOUCHÉS

Le caractère global de cette formation qui touche à tous les aspects du monde portuaire permettra aux étudiants de postuler dans de nombreux secteurs, à des postes très variés. Ils pourront prétendre à des postes d'adjoints puis, très vite, de responsables dans les secteurs suivants :

### Le domaine maritime

- Agent maritime
- Consignataire
- Courtier maritime
- Manutentionnaire
- Autorité portuaire

### La gestion des flux

- Chargeur
- Commissionnaire de transport
- Logisticien

### La gestion des risques

- Assureur-adjoint
- Expert maritime





## À PROPOS DE Bertrand D'HONDT *Co-Responsable de la Filière & Intervenant*

Bertrand D'HONDT a débuté sa carrière aux Chantiers de Construction Navale de Dunkerque, dans le secteur des Douanes et du Transport. Il a ensuite travaillé, pendant 33 ans, pour les groupes internationaux Mory, Saga et Bolloré Logistics, au sein desquels il s'est vu confié le développement des activités de la Commission de Transports et, plus spécifiquement, le pilotage des transports internationaux de projets industriels pour le compte d'importants donneurs d'ordre et de grands comptes français.



Ses missions professionnelles l'ont amené à parcourir l'Afrique de l'Est et de l'Ouest, le Maghreb, la Chine, l'Amérique Centrale, la Russie. Passionné par le Commerce International et le Grand Port Maritime de Dunkerque, il accompagne aujourd'hui avec enthousiasme les groupes de visiteurs venus découvrir cette fascinante zone industrialo-portuaire.

En 2006, il est nommé Conseiller Honoraire du Commerce Extérieur de la France, au sein du Comité Régional des Hauts de France, par Décret Ministériel. Depuis 2022, il préside le Dunkerque Port Center contribuant, avec son équipe, à rapprocher le citoyen du Grand Port Maritime de Dunkerque et à en promouvoir les métiers, les activités et les nombreux projets de développement.





## À PROPOS DE François SOULET DE BRUGIÈRE *Co-Responsable de la Filière & Intervenant*

François SOULET DE BRUGIÈRE est né en 1953. Diplômé de l'ESSEC en 1977 en même temps qu'il obtint son CAP de menuisier du bâtiment, il possède également un DEA de gestion de l'IAE de Bordeaux (1994) et un diplôme de formateur à la Sûreté Aérienne avec spécialisation Fret (1997).

Sa carrière repose sur trois pieds :

- Des responsabilités opérationnelles en Transport, Logistique et Supply Chain.

À ce jour :

- › Gérant de la société de consulting en supply chain internationale DAUPHIN VERT ;
- › Président de la start-up Eurasia Marketplace (plate-forme digitale ferroviaire et fluviale Click2Rail) ;
- › Membre du conseil stratégique de Zéphyr et Borée qui a conçu le cargo à voile Canopée pour le transport des pièces de la fusée Ariane 6 d'Europe vers la base de lancement de Kourou en Guyane.

Antérieurement International Supply Chain Manager du groupe ADEO (ex-groupe Leroy Merlin), Commissionnaire de Transport route, air, mer, fleuve et douane.

- Un engagement bénévole dans les organisations professionnelles du monde du Transport :
  - › Président de l'Association des Usagers du Transport de Fret en Nouvelle-Aquitaine (AUTF N-A) ;
  - › Anciennement Président du Port Autonome de Dunkerque (devenu Grand Port Maritime de Dunkerque), Président de l'Union des Ports de France et membre du Conseil Supérieur de la Marine Marchande.
- Des enseignements réguliers en France et à l'étranger :
  - › Actuellement à l'ULCO – ISCID-CO ;
  - › Antérieurement dans les Écoles de Commerce (Excelia, Néoma, Sup de Co Bordeaux) et à l'étranger (Californie, Russie, Gabon) ;
  - Durant 6 ans, il a été Maître de Conférences Associé à mi-temps à l'Université de Bordeaux IV.

Il est Chevalier de la Légion d'Honneur depuis 2010 et Chevalier du Mérite Maritime depuis 2022.



# GLOBAL MANAGEMENT

*full year in english  
in Dunkirk*

Today's world of business requires experienced professionals with advanced knowledge in various fields as well as managerial and personal skills : these professionals must master the use of management techniques, have an accurate knowledge of the current market reality and trends in the business world and demonstrate qualities such as flexibility, adaptability, reflection, determination and creativity.

The MBA Global Management is a one-year general program that offers studies in all of the fields of management and allows students to reach the objectives of a company in an international environment. The program combines academic excellence with practical knowledge of business.

The students will be learning from top executives and professionals in a dynamic industrial town in the North of France.

Dunkirk shows a huge economic potential being well established in the port and shipping industry and raising its interest in the sustainable energy sector.

Requirements :

- 4 years of valid ECTS
- B2 level in English

# NOS D.U.

L'ISCID-CO propose 2 Diplômes Universitaires :

- Le D.U. French Studies (Bac+1),  
une formation 100% en ligne sur une durée de  
6 mois (de janvier à juin), réservée aux non-  
francophones.
- Le D.U. International Studies (Bac+6),  
une année universitaire à l'International pour  
les étudiants diplômés d'un Bac+5 (toutes  
formations confondues).  
Cette année consiste, au choix de l'étudiant, en  
un séjour d'études chez l'un de nos partenaires  
internationaux et/ou un stage en entreprise à  
l'étranger.



# TARIFS DE NOS FORMATIONS



Les frais de scolarité en formation initiale sont de :

- 4500 € par an pour les Bachelor 1 (Bac+1) et les Bachelor 2 (Bac+2)
- 6000 € par an pour les Bachelor 3 (Bac+3)
- 6000 € par an pour les MBA 1 (Bac+4) et les MBA 2 (Bac+5)
- 1800 € par an pour le D.U. International Studies (Bac+6)
- 1500 € par an pour le D.U. French Studies (Bac+1)

*À ces frais de scolarité s'ajoutent les droits ministériels ainsi que la CVEC. Le montant total de ces divers droits s'élève à environ 350 €.*

Des réductions sont possibles et cumulables dans les cas suivants :

- Les étudiants ayant obtenu la mention « Bien » ou « Très Bien » au Baccalauréat peuvent prétendre - sur justificatif - à une réduction des frais de scolarité sur la seule année de B1 (10% si mention « Bien » ; 25% si mention « Très Bien »).
- Le 2<sup>e</sup> membre d'une fratrie bénéficie d'une réduction de 25% des frais de scolarité. Condition : les deux étudiants peuvent être inscrits dans des cursus différents mais doivent impérativement être inscrits simultanément, sur la même année universitaire.
- Les étudiants boursiers ont droit à une réduction en fonction de leur échelon :
  - > Échelon 1 à 2 : réduction de 10% des frais de scolarité.
  - > Échelon 3 à 5 : réduction de 15% des frais de scolarité.
  - > Échelon 6 à 7 : réduction de 25% des frais de scolarité.



# L'ALTERNANCE



Accessible après un Bac+2, le cursus en alternance est ouvert à tous profils et permet aux étudiants de mettre en pratique leurs acquis académiques.

Un grand nombre d'entreprises font appel à l'ISCID-CO pour répondre à leurs besoins et proposent des contrats en alternance à nos étudiants.

**Les conditions d'admission sont identiques à celles d'un cursus classique.**

**Le rythme est le suivant : 1 semaine à l'école / 2 semaines en entreprise.**

Pour cette année universitaire 2023/2024, plus de 150 étudiants ont choisi de faire leurs études en alternance.

Les **avantages** de l'alternance sont **nombreux** :

- la formation permet d'associer théorie et pratique ;
- elle permet de déboucher rapidement sur un emploi ;
- l'étudiant est rémunéré pendant sa formation ;
- il est plus compétitif sur le marché du travail ;
- il n'y a pas de frais de scolarité à déboursier.

**A l'ISCID-CO, nos Conseillers Alternance :**

- vous aident à la rédaction de CV et Lettres de Motivation ;
- vous accompagnent dans votre recherche d'entreprise en proposant des contrats « clés en main » ;
- effectuent les formalités administratives ;
- assurent le suivi en entreprise durant l'année.

Ils animent également un réseau d'entreprises partenaires et répondent à leurs demandes d'alternance en proposant les profils de candidats les plus appropriés.

*Notre réseau de partenaires compte de nombreuses entreprises, principalement localisées dans la région des Hauts-de-France.*

## LES TYPES DE CONTRATS

	Contrat d'apprentissage	Contrat de professionnalisation
Durée du contrat	De 6 mois à 3 ans	Entre 6 et 12 mois mais peut être allongée dans certaines situations
Âge	De 16 à 30 ans	Sans condition d'âge (à partir de 26 ans, l'inscription à Pôle Emploi est requise)
Formation	Au minimum 25% de la durée totale du contrat	150 heures minimum (entre 15% et 25% de la durée totale du contrat)

## LA RÉMUNÉRATION BRUTE

### En Contrat d'apprentissage

	18/20 ans	21/25 ans	26 ans et +
1 <sup>ère</sup> année du contrat	43% du SMIC : 751,30 €	53% du SMIC : 926,02 €	100% du SMIC : 1747,20 €
2 <sup>e</sup> année du contrat	51% du SMIC : 891,07 €	61% du SMIC : 1065,79 €	100% du SMIC : 1747,20 €
3 <sup>e</sup> année du contrat	67% du SMIC : 1170,62 €	78% du SMIC : 1362,82 €	100% du SMIC : 1747,20 €

### En Contrat de professionnalisation

	16/20 ans	21/25 ans	26 ans et +
Avec un diplôme ou titre de niveau Bac Pro ou +	65% du SMIC : 1135,68€	80% du SMIC : 1397,76€	100% du SMIC : 1747,20 €



# L'ISCID-CO :

## L'INTERNATIONAL COMME MOTEUR, L'INTERCULTURALITÉ COMME VALEUR

### L'enseignement des langues vivantes :

Outre l'anglais, l'espagnol et l'allemand, les étudiants de l'ISCID-CO ont la possibilité d'étudier une 3ème langue : le chinois, le japonais, le néerlandais, l'italien, le russe mais également la langue des signes française dans une optique d'ouverture et d'inclusivité.

### Le stage à l'International :

Tout au long de leur cursus (de Bac+1 à Bac+5), les étudiants doivent effectuer un stage en respectant la période définie pour leur niveau d'études.

Des stages à l'étranger sont prévus.

### Les séminaires à l'International :

Deux séminaires à l'International sont proposés chaque année aux étudiants : un séminaire en Europe et un séminaire hors Europe.

Très appréciés par les Iscidiens, ces séminaires d'une semaine se composent de journées d'études, conférences, visites d'entreprises et découvertes culturelles. Ils apportent aux étudiants une première expérience internationale et la pratique concrète de l'Interculturalité.



## Les échanges universitaires :

L'International à l'ISCID-CO est accessible après l'obtention du Bac+2.

Les échanges universitaires font partie intégrante du cursus.

De Bac+3 à Bac+6, nos étudiants peuvent partir jusqu'à 5 semestres en échange dans les nombreuses universités partenaires dans le monde.

Le caractère international de l'ISCID-CO est également affirmé par l'accueil d'étudiants internationaux durant un ou plusieurs semestres.

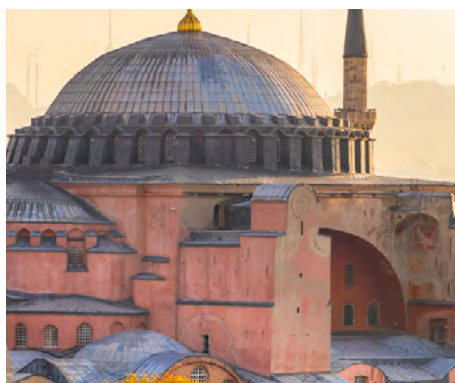
Le dialogue entre les différentes cultures présentes au sein de l'École confère aux étudiants un atout indéniable pour intégrer le monde du Commerce International.

## L'ISCID-CO compte plus de 100 écoles et universités partenaires de par le monde !

Quelques destinations proposées cette année :

- Université du Québec à Chicoutimi - Saguenay
- Universidad del Museo Social Argentino - Buenos Aires
- Soongsil University - Seoul
- University of Economics and Business - Athènes
- Griffith College - Dublin
- Shinshu University - Nagano
- Université Ibn Zohr - Agadir
- Université de Lisbonne
- Universitatea Alexandru Ioan Cuza - Iasi
- Isik Üniversitesi - Istanbul

Toutes les destinations et conditions d'échange sont consultables sur <https://www.iscid-co.fr/international/ecoles-universites-partenaires>



# LE RÉSEAU ALUMNI

Le réseau Alumni, composé des anciens diplômés de l'École, regroupe **plus de 3500 diplômés** à travers le monde.

Régulièrement associés aux événements et à la vie de l'ISCID-CO, les Alumni, fédérés en Association, participent à l'intégration des étudiants sur le marché du travail en leur proposant des stages, des alternances et des offres d'emploi.



Mais la contribution des anciens diplômés va bien au-delà de ces offres :

- Les Alumni témoignent de leurs expériences devant les étudiants lors des conférences VIP qui ont lieu tout au long de l'année en visio et présentiel.
- Les Alumni sont régulièrement sollicités pour tutorer les étudiants en stage et en alternance. Ils les accompagnent à travers un ensemble d'entretiens formalisés et des conseils informels.

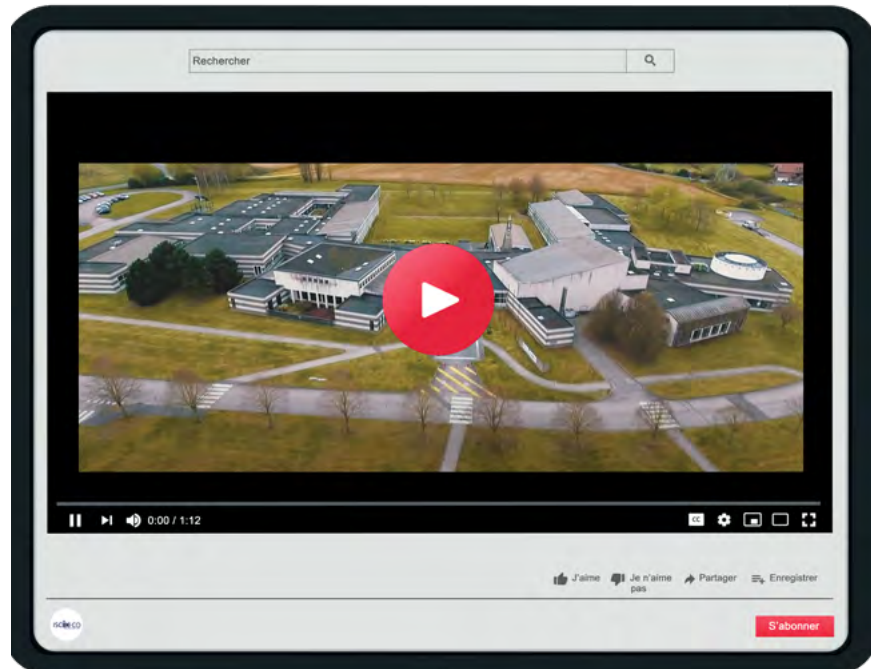
*Cet encadrement est réalisé avec le soutien technique des services Stages/ Missions et Relations Entreprises.*

- Les Alumni participent aux soutenances de fin d'études et aux entretiens d'admission.
- Enfin, de nombreux Alumni reviennent à l'ISCID-CO en tant qu'intervenants professionnels.

# RETROUVEZ NOS VIDÉOS SUR YOUTUBE !

Notre École propose de nombreuses vidéos sur sa chaîne Youtube, parmi lesquelles des webinaires, des captations de conférences et des témoignages d'étudiants.

Voici les liens de quelques unes de nos productions incontournables.



2 vidéos de présentation de l'École :

- <https://youtu.be/o-kPoFyJrtU> : Teaser officiel de l'ISCID-CO. Faites le tour de l'École en 1 minute !
- <https://youtu.be/yIMkaHo0Ofw> : L'École vue par les étudiants. Découvrez, à travers cette courte vidéo, les interviews des étudiants et des anciens de l'École.

2 expériences enrichissantes vécues par nos étudiants :

- <https://youtu.be/JcunVVZxdDU> : Un tour du monde en 3 minutes ! Cette vidéo met en lumière les échanges universitaires de nos étudiants à travers le monde.
- <https://youtu.be/PKvqU5BRVfc> : Un séminaire au Maroc pour la cohésion de groupe. Un séminaire attendu par tous les primo-entrants qui résume parfaitement l'esprit et l'orientation internationale de notre École.

1 exemple d'évènement professionnel au sein de l'ISCID-CO :

- <https://www.youtube.com/watch?v=GoKZkJrG3io&t=547s> : La conférence inaugurale de l'année 2022-2023.

# NOUS CONTACTER



[iscid-co.fr](http://iscid-co.fr)



[instagram.com/iscid\\_co](https://www.instagram.com/iscid_co)



[twitter.com/IsCID\\_Co](https://twitter.com/IsCID_Co)



[facebook.com/IsCIDCo](https://www.facebook.com/IsCIDCo)



[linkedin.com/school/iscid-co](https://www.linkedin.com/school/iscid-co)



## Service Admission

[concours@iscid-co.fr](mailto:concours@iscid-co.fr)

Madame Laurie CHAPUT  
Assistante Concours  
Admissions Parallèles  
+33 3 21 38 85 51

## Service Relations Entreprises (Alternance)

[re@iscid-co.fr](mailto:re@iscid-co.fr)

Monsieur Alain POMART  
Conseiller Alternance  
+33 3 28 23 68 08  
  
Madame Laurie CHAPUT  
Assistante Alternance  
+33 3 21 38 85 51

## Service Relations Internationales

[ri@iscid-co.fr](mailto:ri@iscid-co.fr)

Madame Aline GELLES  
Coordinatrice Relations  
Internationales  
+33 3 28 23 68 21

## Service Communication & Marketing

[communication@iscid-co.fr](mailto:communication@iscid-co.fr)

Madame Virginie PARENTY  
Responsable Communication  
+33 3 21 38 85 34  
  
Madame Hélène CORSIEZ  
Chargée de Marketing Digital  
+33 3 28 23 68 09